



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024

OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'AURILLAC

SOMMAIRE

RH TEMPO	P. 3
FRÉQUENTATION	P. 4
TAXE DE SÉJOUR	P. 7
PARTENARIAT	P. 8
NOTRE ACTIVITÉ MARCHANDE	P. 10
ACTIVITÉ ET COMMERCIALISATION	P. 12
ROCHER DE CARLAT	P. 13
APPLICATION MOBILE	P. 14
COMMUNICATION	P. 15
PASS DÉCOUVERTE	P. 21
ÉTUDE DE PROGRAMMATION	P. 22
LES ÉVÉNEMENTS 2024	P. 23
COLLABORATION	P. 26



L'office de tourisme a mis en place un logiciel RH depuis le 1er janvier 2024.
Ce dernier va nous permettre de **dégager des indicateurs de performance.**

Synthèse des directions

du 01/01/2024 au 31/12/2024

Directions	2024	Total	Total en %
ACCUEIL ET BOUTIQUE	3044h35	3044h35	30,59 %
COMMERCIALISATION	130h	130h	1,31 %
ECOLE (Alternant)	562h05	562h05	5,65 %
EVENEMENTS	439h	439h	4,41 %
FONCTIONNEL	2698h15	2698h15	27,11 %
GESTION DELEGUEE	70h30	70h30	0,71 %
OBSERVATION	137h30	137h30	1,38 %
PROJETS STRUCTURANTS INGENIERIE	233h15	233h15	2,34 %
PROMOTION COMMUNICATION	2104h25	2104h25	21,14 %
RANDONNEES	32h15	32h15	0,32 %
SOCIOPROS	425h55	425h55	4,28 %
VISITES GUIDEES	75h45	75h45	0,76 %
Total	9953h30	9953h30	100 %

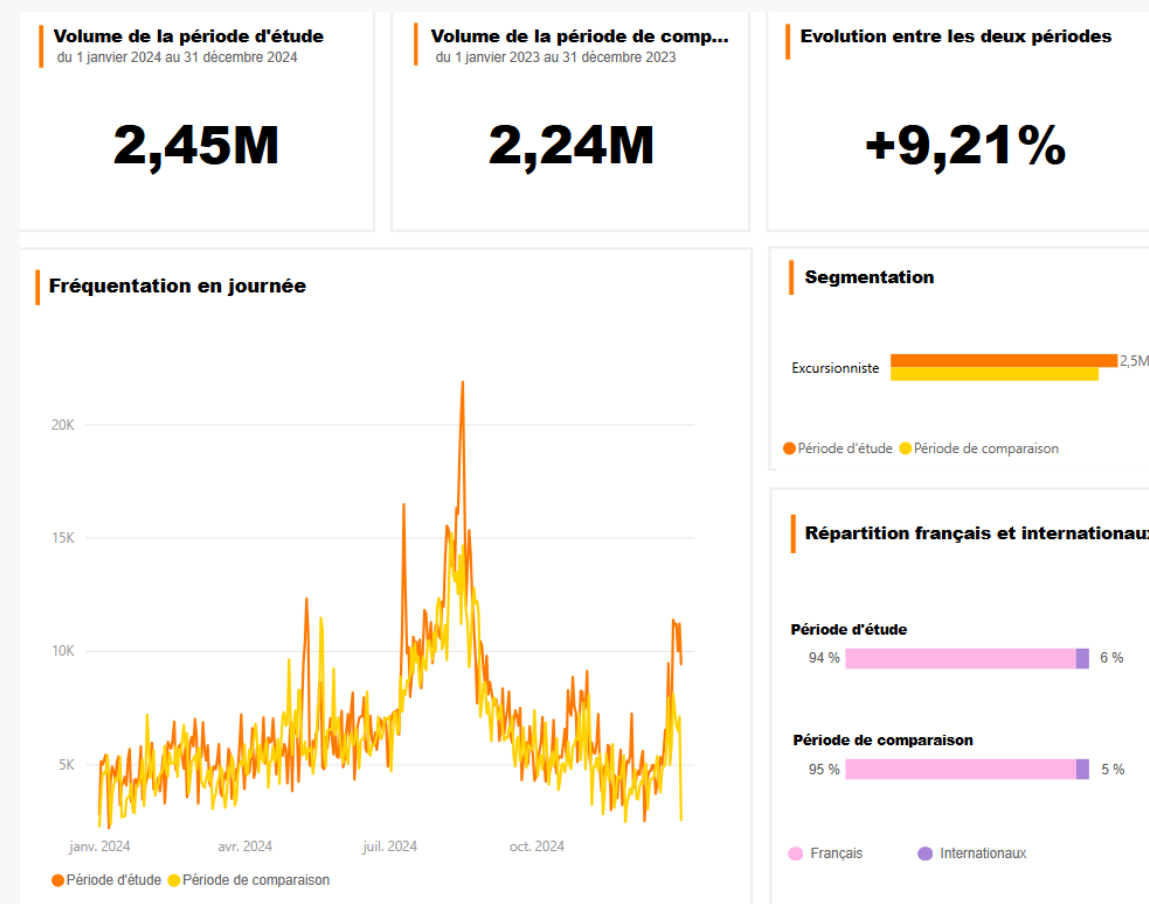
Dans le tableau la liste des missions et le temps passé par l'office y sont mentionnés.
L'accueil 30 %, le fonctionnel 27 % et la communication 21 % sont les 3 pôles les plus importants.
Le rapport tempo 2024 montre que notre office se situe dans la moyenne nationale sur de nombreux postes.

Les projets structurants, la commercialisation et le travail au service des sociaux pros devront être renforcés en 2025.

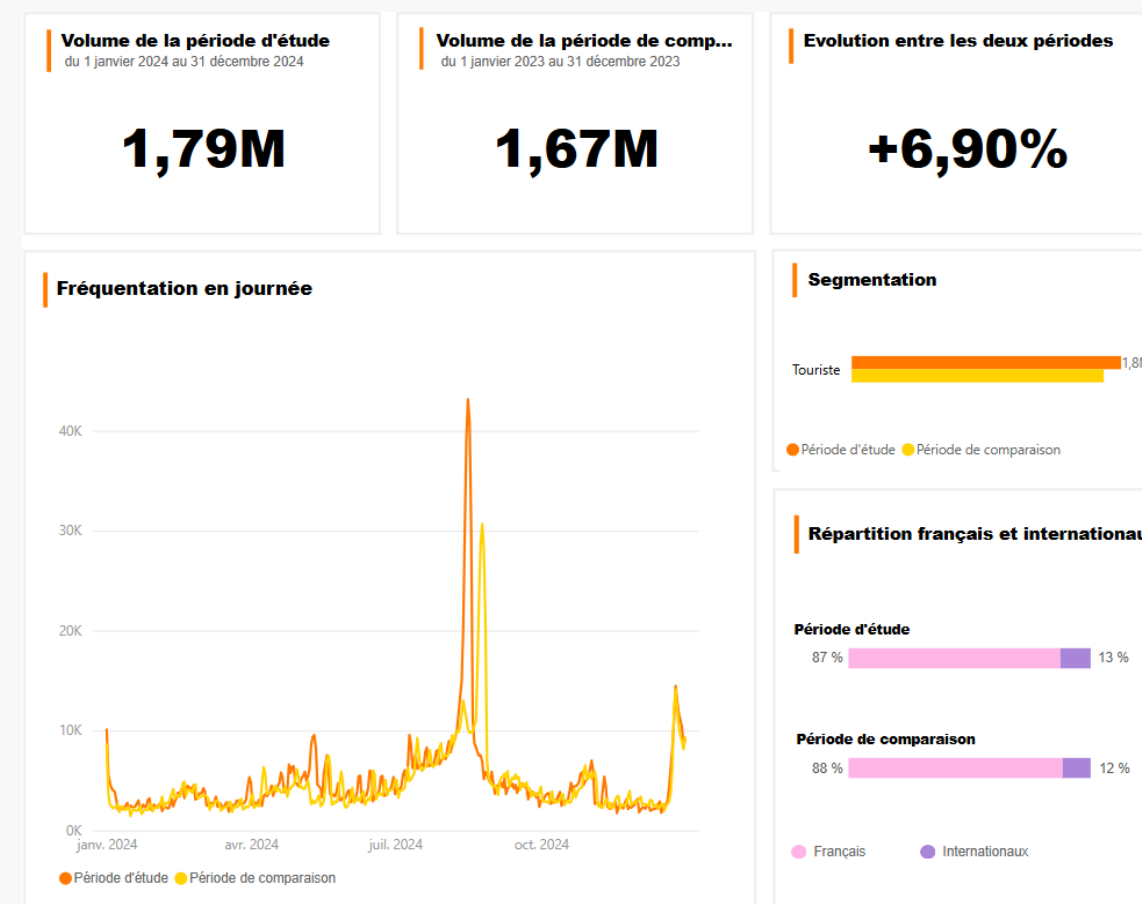
FRÉQUENTATION

Territoire (données Flux vision)

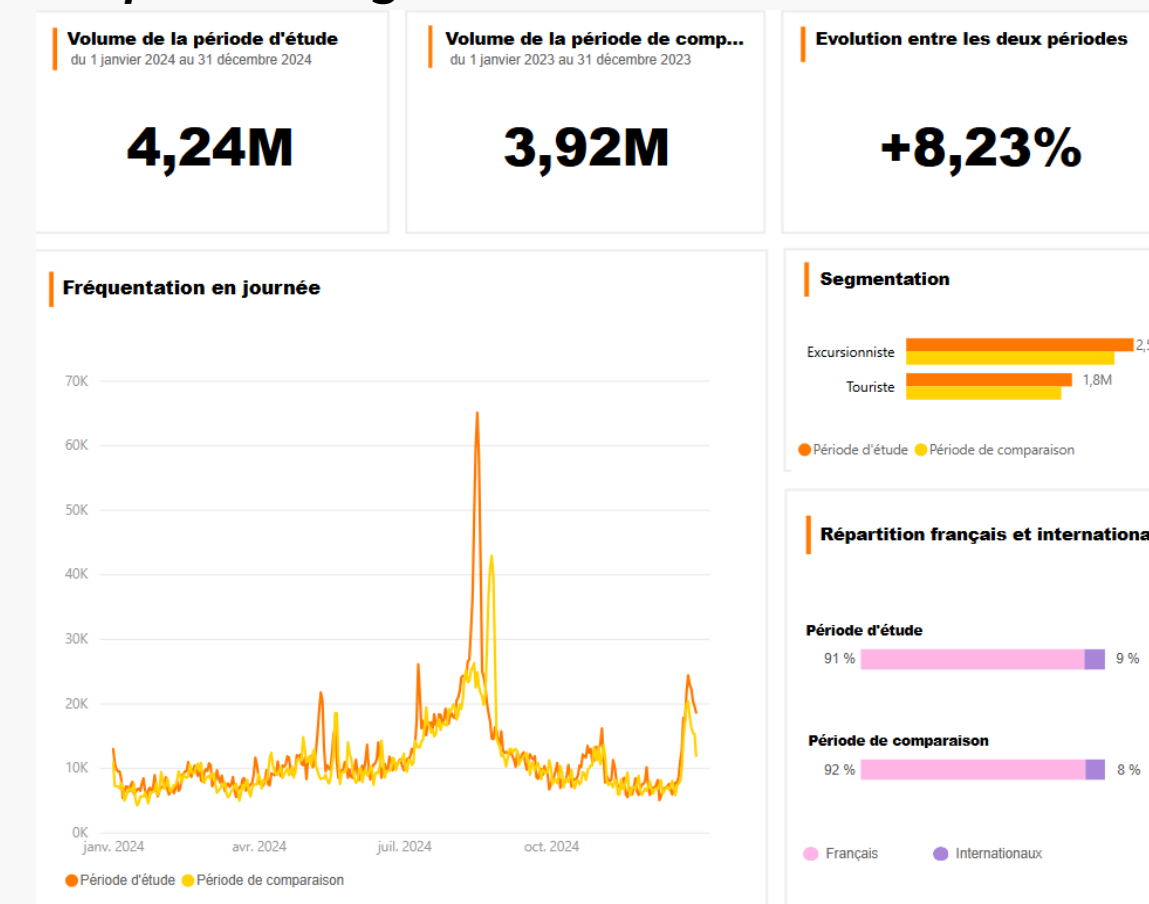
Excursionnistes



Touristes



Fréquentation générale

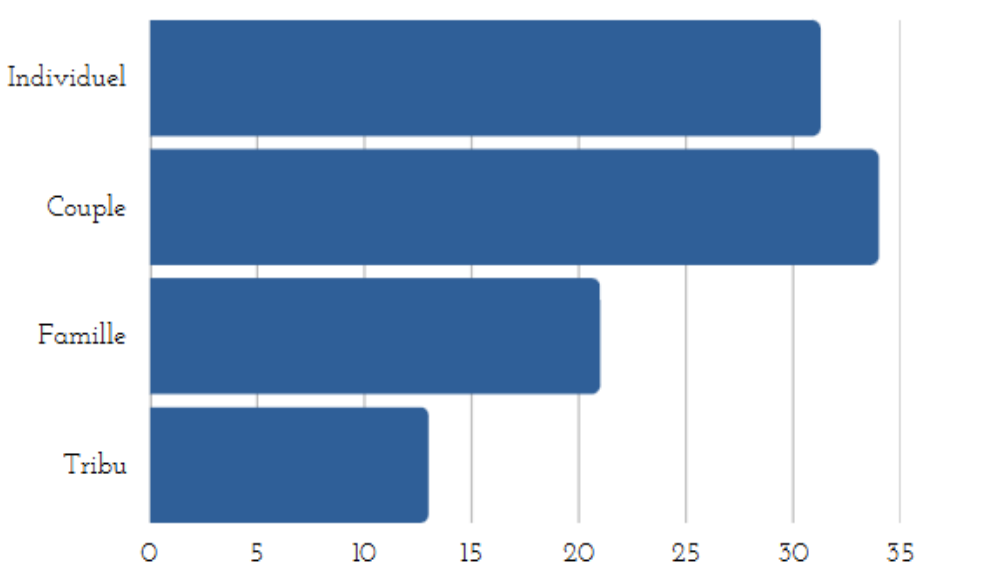


La fréquentation du territoire est en augmentation d'environ 8 % par rapport à 2023. **Les événements comme le départ du Tour de France et une édition exceptionnelle du Festival International de Théâtre de Rue Eclat ont une importance considérable.** Au niveau de la fréquentation touristique, on note un démarrage de la saison estivale plus tardif et des mois de juin et septembre très pluvieux. Aurillac bénéficie du tourisme d'affaire important du lundi au jeudi soir toute l'année via les hôtels et les offres de meublés.

BUREAU D'ACCUEIL D'AURILLAC

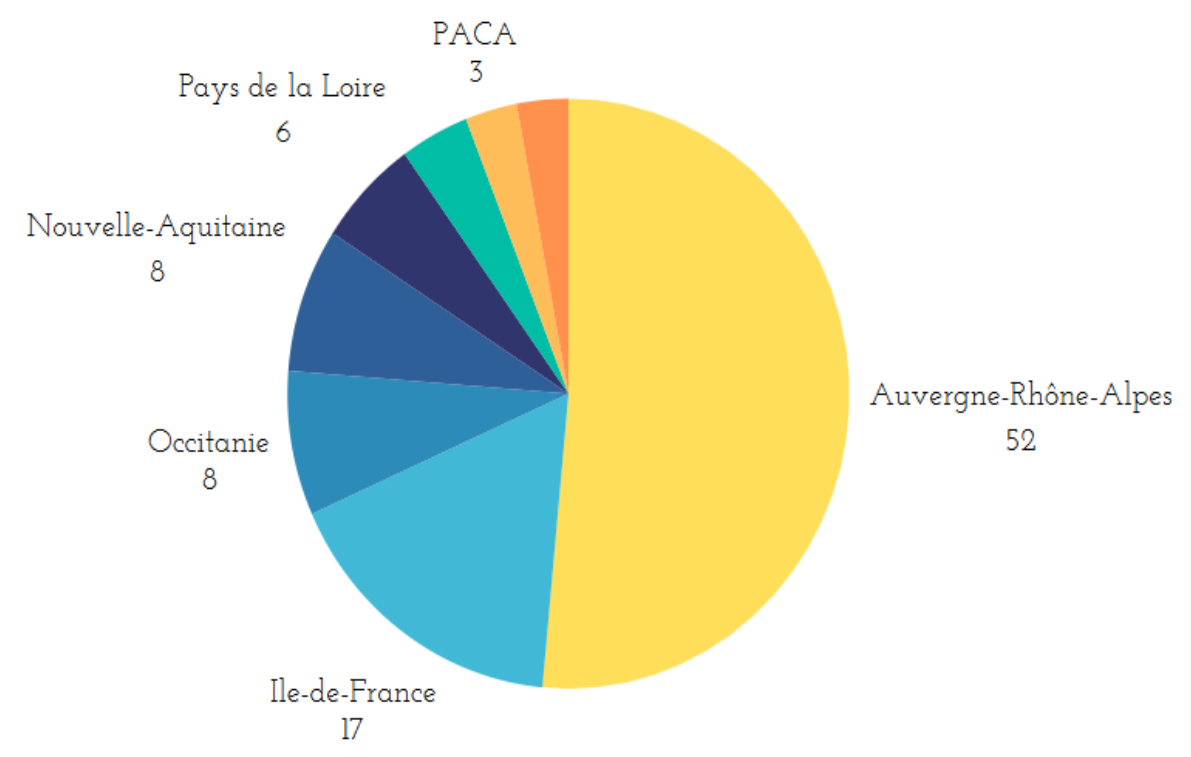
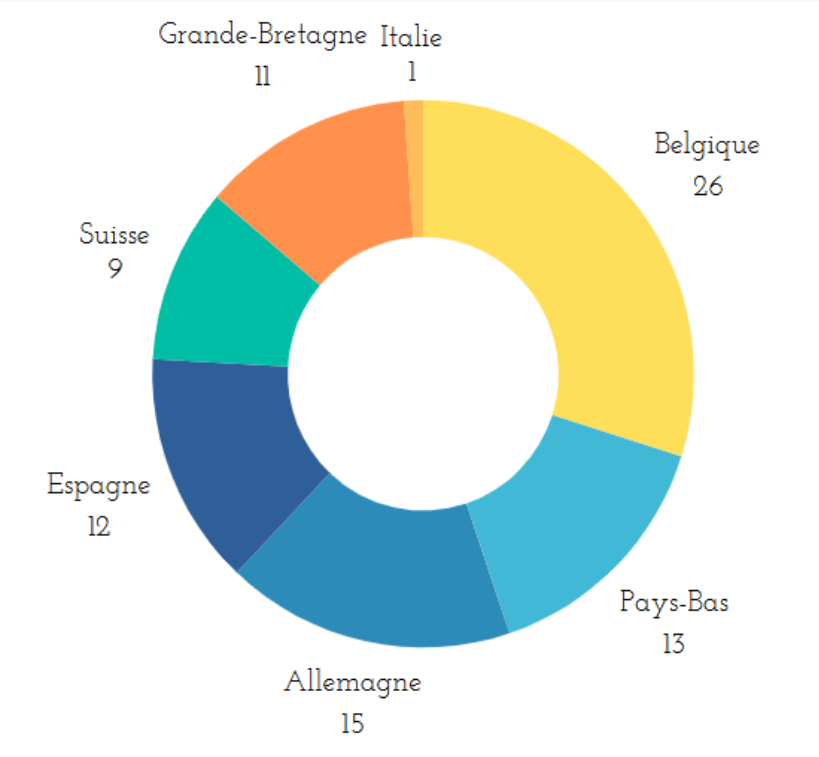
	2023	2024
NOMBRE DE VISITEURS	27 626	30 942

Typologie des visiteurs



La progression de la fréquentation de l'office est liée aux événements TDF et Eclat 2024.

La majorité des visiteurs sont des habitants de la région avec un pourcentage important de cantaliens soit 26 %.

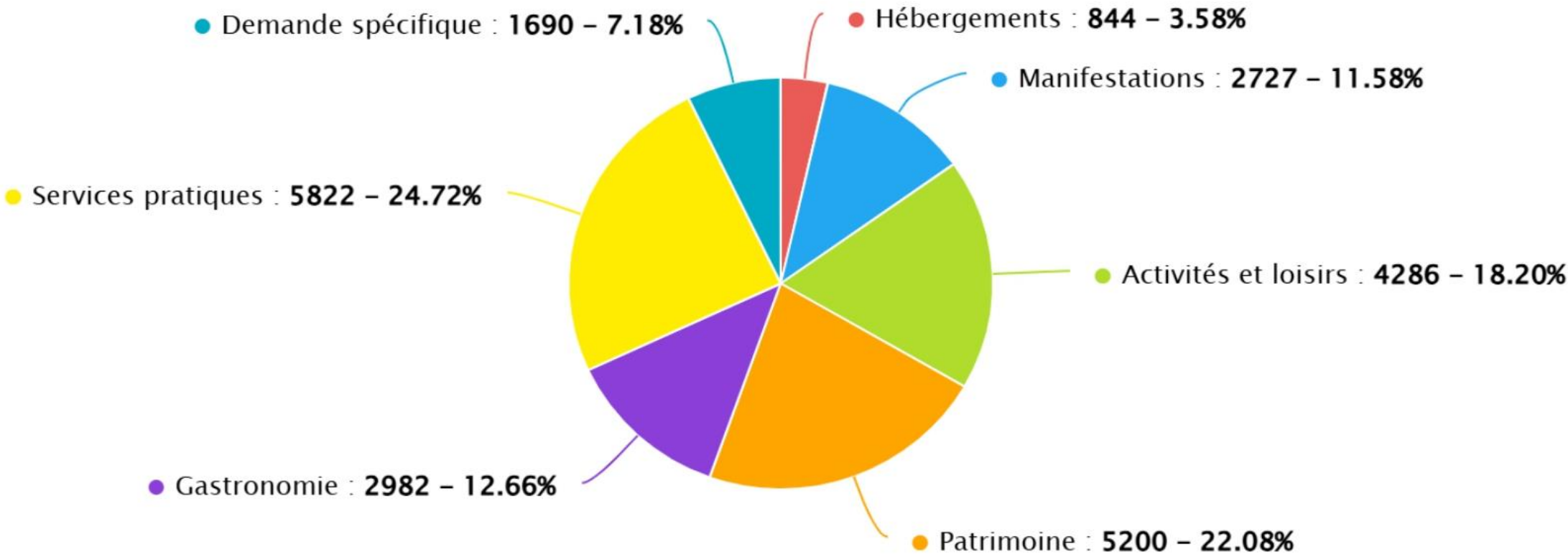


ANTENNES ESTIVALES

	2023	2024
PUECH DES OUILHES	687	1187
MANDAILLES SAINT JULIEN	820	Chiffre NC

Demandes par thématiques : générales

Source : Office de Tourisme du Pays d'Aurillac (Tous les points d'accueil) du 01/01/2024 au 31/12/2024



La fréquentation de l'antenne du Puech des Ouilhes est en nette progression de 42 %, avec notamment beaucoup de cantaliens sur le mois de juillet.

Sur la maison de site de Mandailles, le volume des ventes boutique a progressé de 30 %.

Ce chiffre valide le fait d'être présent aux extrémités de la diagonale touristique.

Les services pratiques, le patrimoine ainsi que les activités et loisirs sont les demandes les plus importantes.

TAXE DE SÉJOUR

	MEUBLÉS	CAMPINGS	CHAMBRES D'HÔTES	HÔTELS	PLATEFORMES	AUTRES	TOTAL
2023	7 240,89 €	17 468,66 €	4 498,42 €	79 590,22 €	101 976,88 €	2 351,79 €	213 126,86 €
2024	7 061.67 €	19 685.38 €	4 177.36 €	89 460.91 €	121 182.46 €	1 559.82 €	243 127.60 €

Le produit de la taxe de séjour est en augmentation de 12 % soit 30 000 €.
L'augmentation du nombre d'offres sur les plateformes, la progression du remplissage chez les hôteliers et dans les campings expliquent ce bon résultat.

Un travail de veille est mis en place pour relancer régulièrement les hébergeurs en retard sur les déclarations ou les paiements.

PARTENARIAT

GUIDES

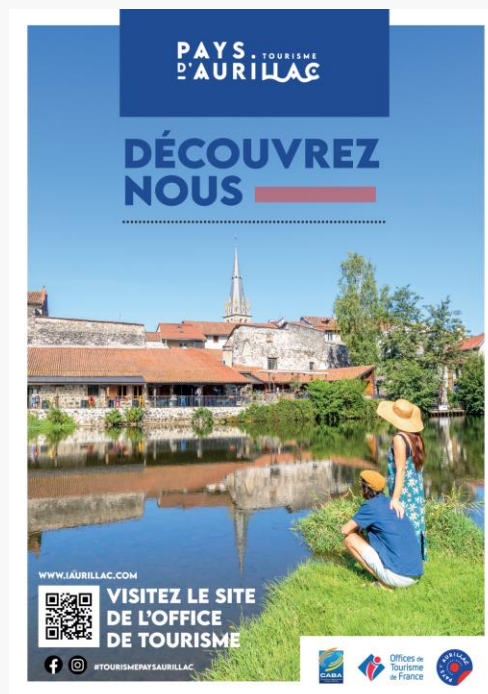
	2023	2024
GUIDE D'ACCUEIL	87	81
GUIDE HÉB, RESTAURANTS ET BARS	119	149

Le nombre de partenaires est en augmentation.
L'ajout de plusieurs services et une campagne de partenariat plus dynamique permettent de progresser (+11 %)

Nous devons maintenir ces efforts dans l'action et le lien avec l'ensemble de nos partenaires pour rendre utile nos missions.



ACTIONS MENÉES



Kit visibilité Chevalet et sticker

Ce kit permet à l'office d'être visible sur l'ensemble du territoire.

Formation

2 formations ont été proposées à nos partenaires :

- Animation des réseaux sociaux
- Développement durable dans le tourisme



Eductour

L'office de tourisme a organisé son traditionnel éductour courant le mois d'avril.

Cette journée a permis de mettre en avant certaines activités mais aussi la commune de Vezels Roussy, labellisée Territoire Vélo.

Une présentation des actions de l'office avant la saison d'été a été faite autour d'un échange de qualité.



NOTRE ACTIVITÉ MARCHANDE

VISITES

	2023	2024
VVA	187	231
LA PLANTELIÈRE	58	46
ATELIER PÊCHE	56	102
STREET ART	84	60
BALADE POÉTIQUE	-	-
MARAIS DU CASSAN	2	30
MANUFACTURE PIGANIOL	78	88
PARLOTTE AU SQUARE	0	-
RANDO GIL	-	3



NOTRE ACTIVITÉ MARCHANDE

	2023	2024
NOMBRE	2 Concert Blue Lake Concert Violons de Prague	3 2 requiem Blue Lake
CA	6 542 €	2 001 €

BILLETTERIE(S)

ESPACE BOUTIQUE

Le bon résultat de la boutique est lié à une offre de nouveaux produits aux couleurs de l'office de tourisme mais surtout à la vente des posters du Tour de France.

	2023		2024	
	QUANTITÉ	CA	QUANTITÉ	CA
GUIDES DE RANDONNÉE	73	839,00 €	68	844.20 €
CARTES IGN	45	578,70 €	43	435,60 €
GOODIES	1041	1 495,90 €	2187	8893,50 €
PHOTOCOPIES	3476	857,20 €	3743	1261,80 €
		3 770,80 €		11 435,10 €

ACTIVITÉS ET COMMERCIALISATION

ACTIVITÉ GROUPE

	2023			2024		
	NOMBRE	RECETTES	PAX	NOMBRE	RECETTES	PAX
VISITE AURILLAC	17	1 615,00 €	394	20	1 724,00 €	432
JOURNÉE OU ½ JOURNÉE	9	10 755,00 €	272	4	8 783,50 €	91
SÉJOUR (AVEC HEB)	-	-	-	-	-	-
CARLAT	4	436,00 €	87	2	210,00 €	45
ACCOMPAGNEMENT	-	-	-	-	-	-
VISITE STREET ART	-	-	-	-	-	-
TOTAL	30	12 808,00 €	753	26	10 717.50 €	568

LA PÈLERINE

2023			2024		
NOMBRE	RECETTES	PAX	NOMBRE	RECETTES	PAX
1	890,00 €	1	5	11 948.00 €	18

Le produit La Pèlerine a connu un bon résultat en 2024 avec 5 séjours. Le travail en collaboration avec le service tourisme porte ses premiers fruits.

Aujourd'hui, nous avons la possibilité de proposer des randonnées en itinérances sur mesure.

ROCHER DE CARLAT

La fréquentation sur le Rocher de Carlat est en baisse, la météo "capricieuse" du mois de juillet peut expliquer ce chiffre. Seules les journées avec de l'animation permettent de dynamiser la fréquentation notamment la fauconnerie.

	NOMBRE DE BILLETS	
	2023	2024
VISITE ACCOMPAGNÉE ADULTE	261	195
VISITE ACCOMPAGNÉE ENFANT	83	51
VISITE LIBRE ADULTE	214	155
VISITE LIBRE ENFANT	51	41
PASS FAMILLE VG	38	33
PASS FAMILLE LIBRE	12	-
VISITE + ANIMATIONS	48	43
ANIMATIONS	138	159
	845	677



APPLICATION MOBILE

RANDO AUTOUR D'AURILLAC

	2023	2024
NOMBRE DE PARCOURS TÉLÉCHARGÉS	2 000	3 000

Top 5 des parcours les plus téléchargés en 2024

- Saint-Cirgues-de-Jordanne - La Flandonnière : **477**
- Velzic - Pont de Mousset : **382**
- Arpajon-sur-Cère - Puy de Vours : **375**
- Découverte du centre historique d'Aurillac : **242**
- Velzic - Le Roman de Jordanne : **196**



COMMUNICATION

SITE INTERNET WWW.IAURILLAC.COM

La fréquentation de notre site internet a augmenté de 42 %.

Ceci récompense la dynamique "on line" souhaitée avec du contenu plus régulier et percutant.

Sur les réseaux sociaux, la même démarche avec les mêmes résultats est mise en place.

	2023	2024	VARIATION
VISITES	113 163	161 723	+42,9 %
TAUX DE REBOND (SURVOLÉ)	52 %	55 %	+5,8 %
PAGES VUES	365 601	441 226	+20,7 %

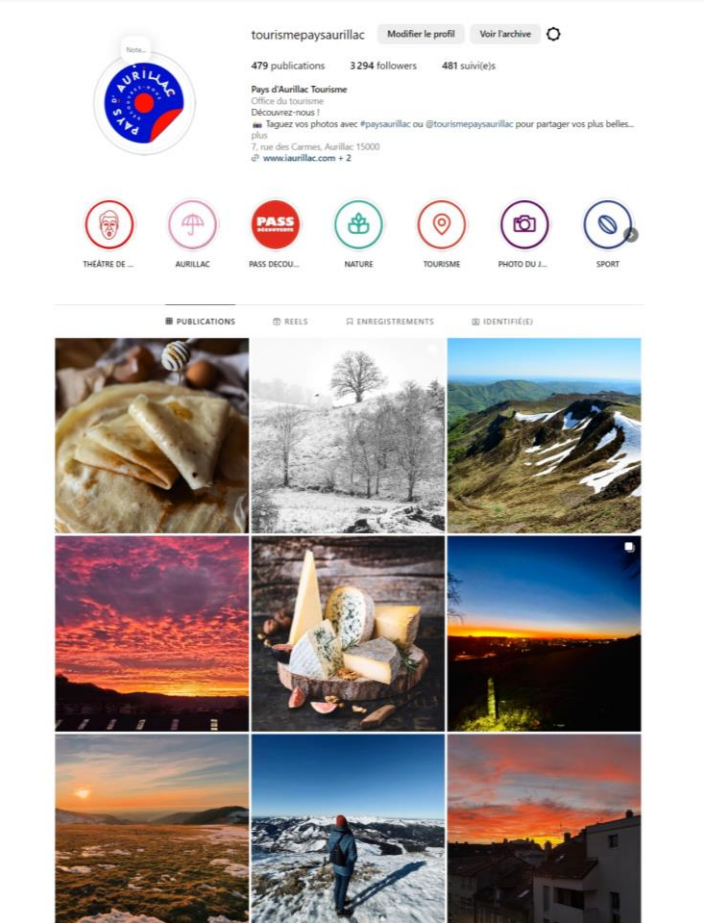
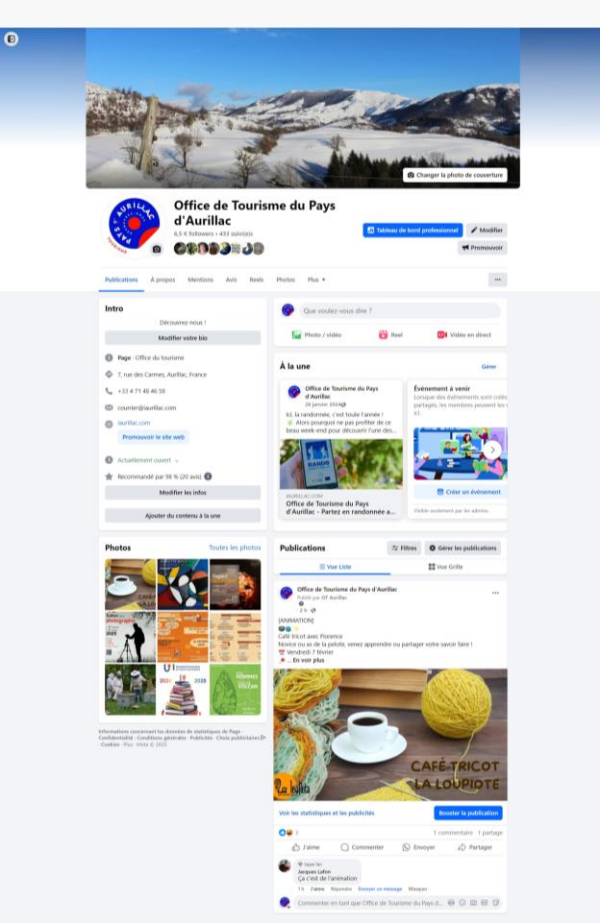
Pé			
	2023	2024	VARIATION
PÉRIPHÉRIQUES			
BUREAU	32 984	43 765	+32,7 %
SMARTPHONE	73 760	111 825	+51,6 %

Pé			
	2023	2024	VARIATION
CANAUX			
ENTRÉES DIRECTES	18 098	29 617	+63,6 %
DEPUIS MOTEURS DE RECHERCHE	90 405	126 980	+40,5 %

STRATÉGIE ET FRÉQUENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

- **Mise en avant des partenaires** de l'OT par des posts et/ou partages
- **Promotion des animations et temps forts du territoire** via des publications régulières, avec des visuels, des beaux clichés, des vidéos (réels issus d'Instagram republiés sur Facebook), des jeux concours et des stories.



INSTAGRAM

- **Promotion des grands événements** du territoire par de belles photos, des stories et des réels
- Reposts de photographies d'instagrammeurs locaux et nationaux
- Jeux concours

	FACEBOOK		INSTAGRAM	
	2024	VARIATION	2024	VARIATION
COUVERTURE	130 000	+ 99,8 %	19 528	+ 201,5 %
VISITES	27 510	+ 112,6 %	4 145	+ 114 %
FOLLOWERS	6 515		3 266	
FOLLOWERS EN +	667		692	

Partenariat stade aurillacois

Pour la deuxième saison consécutive, l'office de tourisme est **partenaire du Stade Aurillacois** avec pour objectif de profiter de la visibilité du club localement comme sur l'extérieur. C'est aussi une opportunité de s'associer à un marqueur du territoire.



Sac à baguette

Du 15 juin au 15 août, l'office de tourisme a mis en place une opération "sac à baguettes". 3 x 10 000 sacs ont été distribués dans 10 boulangeries d'Aurillac Agglomération.

Nous avons fait la promotion des sites touristiques communautaires, des événements et des visites de l'office.

Kit Accueil



ACTIONS DE COMMUNICATION

“HORS LES MURS”

Salon Villeneuve sur Lot – mars

Cantal Tour Sport - Jussac

Goudots Gourmands – juillet

Marché de Velzic – juillet

Fête de la Truffade, Arpajon-sur-Cère – juillet

Marché de Mandailles – juillet

Fête de l'AOP, Lac des Graves – juillet

Marché d'Aurillac – juillet/août

Marché Jussac – juillet

Salon Voyage et découverte, Aurillac - novembre

Origine Auvergne – novembre

Comme en 2023, l'office de tourisme est présent sur de nombreux événements afin de faire la promotion du territoire.



BROCHURES ET PLAN DE VILLE



2 000 exemplaires



12 000 exemplaires



3 000 exemplaires



15 000 exemplaires

CARTE TOURISTIQUE

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

- Puy Mary - Grand Site de France (Mandailles-Saint-Julien)
- Gorges de la Jordanne (Saint-Cirqus-de-Jordanne)
- Marais du Cassan (Lacapelle-Viescamp/Saint-Paul-des-Landes)
- Site de Lavernière (Vézic)
- La Plantelière (Arpajon-sur-Cère)
- Maison de site (Mandailles-Saint-Julien)
- Station de Pleine Nature (Mandailles-Saint-Julien)
- Sommet du Puy Courmy (Aurillac)
- Sentier sur pilotis, presqu'île du Puech des Ouilhes (Lacapelle-Viescamp)
- Forêt de Branviel (Ytrac)
- Cascade du Luc (Mandailles-Saint-Julien)
- Site du Rocher des Pendus (Aurillac)

ACTIVITÉS SPORTIVES

- Base VTT du Moulin + vélos à louer (Jussac)
- Golf de Vézac-Aurillac (Vézac)
- Golf de Haute Auvergne (Sansac-de-Marmiesse)
- Vélos à louer - Boutique Stabus (Square - Aurillac)
- Centre Aquatique du Bassin d'Aurillac
- Application mobile randonnée autour d'Aurillac (sur Apple App store ou Google Play store)

ACTIVITÉS CULTURELLES

- Rocher de Carlat (Carlat)
- Eglise / Fresques Gerbert (Saint-Simon)
- Abbatiale Saint-Géraud (Aurillac)
- Eglise Notre-Dame aux Neiges (Aurillac)
- Musée d'Art et d'Archéologie (Aurillac)
- Château de Sédailles (Marmenhae)
- Écomusée de la Terre et des Hommes - Musée de Prat (Labrousse)
- Balade Enchantée - Sentier son et lumières (Vézac)
- Centre de Création Artistique - Le Parapluie (Naucelles)
- Street Art - Art urbain

ACTIVITÉS AU BORD DE L'EAU

- Lac de St-Etienne-Cantalès (Lacapelle-Viescamp) (Baignade possible) (Pêche avec permis)
- Lac des Genévrières (Crandelles) (Baignade interdite) (Pêche sans permis)
- Lac des Graves (Lascelles) (Baignade interdite) (Pêche à la mouche en no kill)
- Plan d'eau du Maurs (Vezels-Roussy) (Baignade interdite) (Pêche avec permis)
- Plan d'eau de Vézac (Vézac) (Baignade interdite) (Pêche avec permis)
- Plan d'eau de La Fraternité (Aurillac) (Baignade interdite) (Pêche avec permis)

AIRES POUR CAMPING-CARS

- Borne avec fourniture d'eau exclusivement
- Borne avec fourniture d'eau et d'électricité
- Stationnement uniquement
- Camping-car park (Aurillac)

- Départ de randonnée(s) pédestre(s)
- Départ de circuit(s) VTT

AURILLAC

- Square Vermeuouse
- Statue des Droits de l'Homme
- Gravier - Cours Monthyon
- Statue du Pape Gerbert
- Maisons sur la Jordanne
- Marché aux fromages
- Place St-Géraud
- Hôtel Colinet de Niessel
- Maison consulaire
- Théâtre
- Hôtel de Ville
- Rues piétonnes
- Palais de Justice
- Monuments aux Morts
- Eglise Notre-Dame-aux-Neiges
- Musée d'Art et d'Archéologie
- Architecture
- Promenades
- Monuments
- Savoir-faire
- Lieux culturels

5 000 exemplaires



L'office de tourisme a lancé des nouvelles brochures cette année, en plus des guides hébergement et accueil, le guide restauration a vu le jour.

Enfin la carte touristique du Pays d'Aurillac a été lancée avec un franc succès, plus de 4000 exemplaires distribués.

NOUVEAU SITE INTERNET

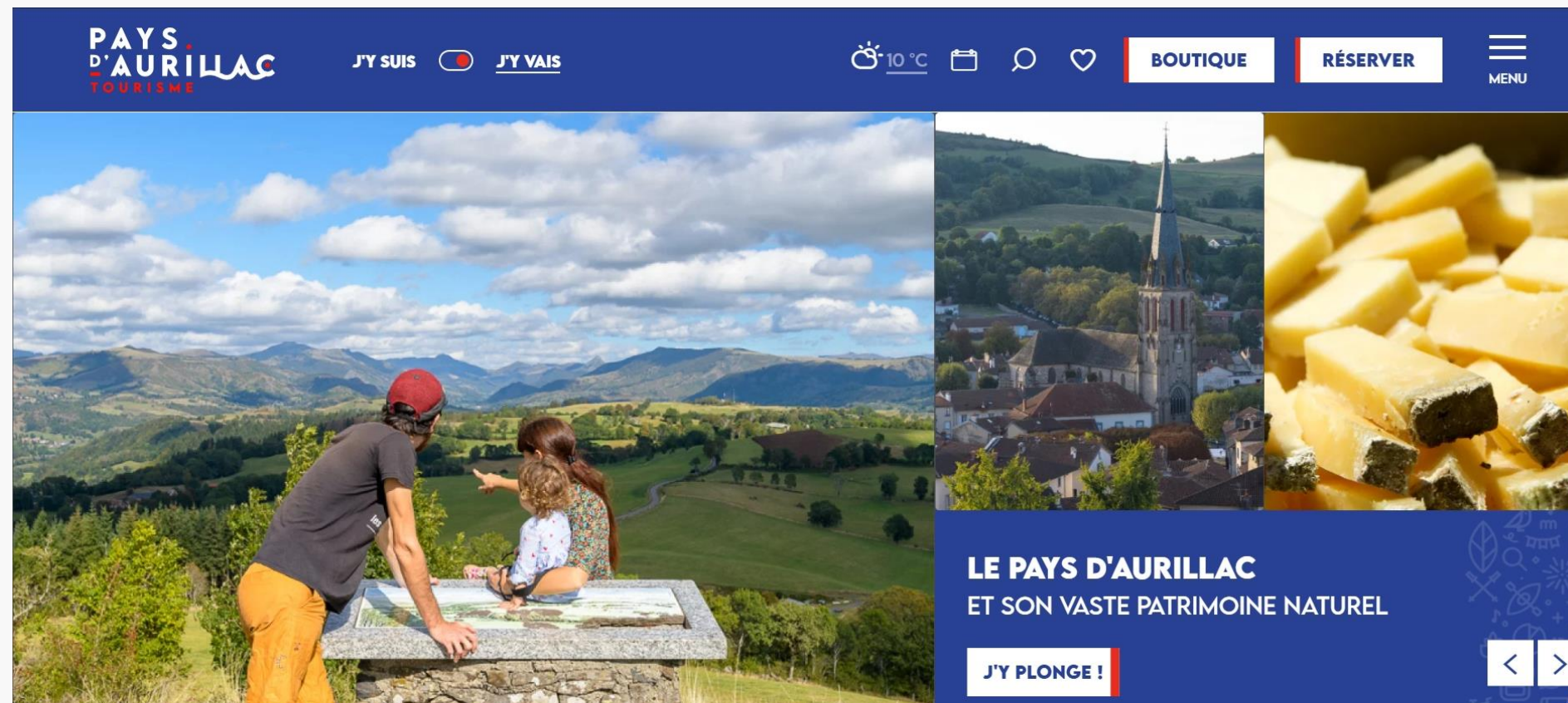
L'office de tourisme travaille depuis le mois de mars 2024 sur un nouveau site internet.

Celui-ci sera en ligne au 1^{er} trimestre 2025.

Il permettra de mettre en avant nos différents partenaires avec une recherche de l'information facilitée pour l'internaute.

Des statistiques via l'outil eskalad et une récupération de données permettront de pousser des produits touristiques.

En parallèle, le roadbook sera lancé et testé en 2025 pour de l'accueil numérique.



PASS DÉCOUVERTE

L'office de tourisme a lancé son Pass Découverte en 2025.

Un carnet de chèques avec 26 activités offrant plus de 100€ d'avantages pour un tarif de 5€.

Le résultat final sur le nombre de vente est décevant (100 unités), une partie des chéquiers a été distribuée gratuitement aux hébergeurs sur le début août.

Pour 2025, un plan de communication axé sur les offres et une période de vente plus longue permettra de dynamiser la notoriété du Pass Découverte.

L'objectif numéro 1 de ce dispositif est de favoriser la consommation touristique sur notre territoire.



LES GORGES DE LA JORDANNE

**1 ENTRÉE ADULTE ACHETÉE
ENTRÉE ENFANT OFFERTE (4-14 ANS)**

La remise est applicable uniquement le matin de 9h30 à 12h.

Sur un aller-retour de 4 km, plongez dans un espace naturel exceptionnel au travers de gorges de 20 m à 60 m de profondeur, creusées par l'eau au fil des siècles dans des brèches volcaniques.

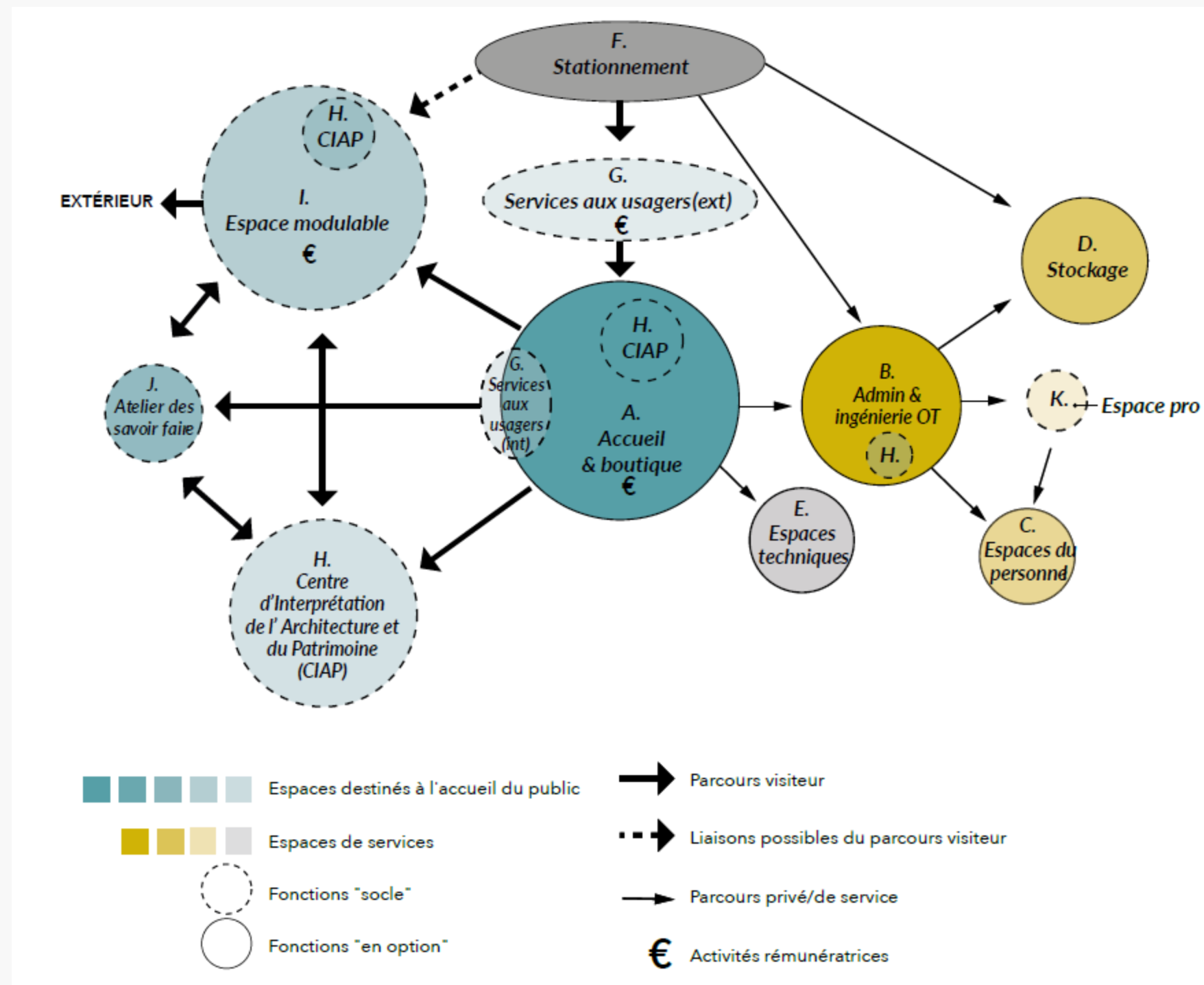
Offre valable du 1er juillet au 31 août 2024
Sur réservation

04 71 47 93 95 CABA.FR/FR/GORGES-JORDANNE/ LE BOURG, 15590 SAINT-CIRGUES-DE-JORDANNE



ÉTUDE DE PROGRAMMATION

Schéma fonctionnel associé



En 2024, nous avons lancé, accompagnés d'un cabinet d'étude *Urban Project*, une étude de programmation pour le futur bâtiment de l'office de tourisme sur le site du Grand Foirail.

Cette étude a permis de mobiliser des partenaires, des institutionnels du tourisme, des élus, les membres du CODIR, ... autour de ce projet.

La mission se terminera au 1^{er} trimestre 2025 avec la remise du pré programme détaillé sur l'ambition (ci-contre) retenue en comité de pilotage (phase 2) et validée par le bureau communautaire en janvier 2025.

ÉVÉNEMENTS

GOUDOTS GOURMANDS

En 2024, 3627 dégustations avec 5 produits contre 6 traditionnellement.
A noter aussi, une météo capricieuse sur la journée du samedi.
Il faut une nouvelle fois remercier toute l'équipe bénévole et les nombreux producteurs qui font de ce rendez-vous un véritable succès.

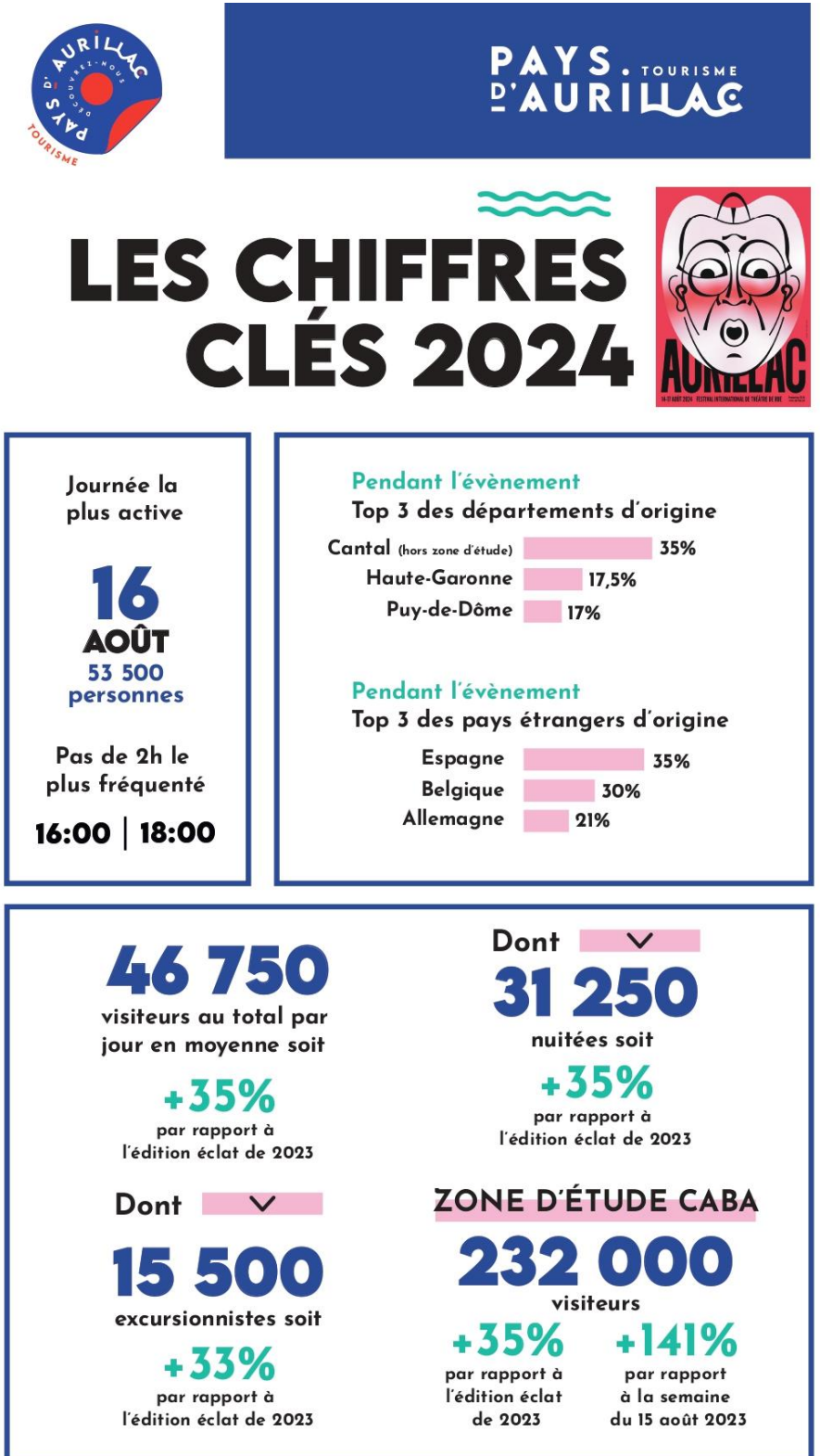
	LAURÉATS
MADELEINES	Goudot d'Or : Maison Rouchet – Aurillac (c) Goudot d'Argent : Maison Gladines – Naucelles (a) Goudot de Bronze : La tarte de Vic – Vic-sur-Cère (b)
SALADE DE LENTILLES	Goudot d'Or : Hôtel des Remparts – Salers (a) Goudot d'Argent : Brasserie Chez Nono – Aurillac (b) Goudot de Bronze : Porcentre – Ytrac (c)
FRITON	Goudot d'Or : Maison Benech – Carlat (e) Goudot d'Argent : SARL Guibert – Lafeuillade-en-Vézie (b) Goudot de Bronze : Le Cayrolais – Cayrols (d)
SALERS AOP	Goudot d'Or : Gaec de Conches – St-Chamant (b) Goudot d'Argent : Gaec de Vézac – Vézac (d) Goudot de Bronze : Gaec Meyniel – Crandelles (f)
BLEU D'AUVERGNE	Goudot d'Or : Gaec Sudre – Gelles (63) (a) Goudot d'Argent : Gaec du Cèdre bleu – Rageade (d) Goudot de Bronze : Gaec Pic – St-Amans (48) (e)



TOUR DE FRANCE 2024



FESTIVAL DE THÉÂTRE DE RUE - ECLAT



L'édition 2024 du festival Eclat est celle de tous les records. Comme le démontre l'infographie, l'augmentation de la fréquentation est de 35 % sur la zone CABA et 21 % sur la zone étudiée (sans les résidents de la zone) par rapport à une édition classique. En effet **le 15 août étant sur la période du festival, l'affluence a connu un véritable record.** En 2025, le festival reviendra sur des dates classiques du 20 au 23 août.



COLLABORATION

Service tourisme Aurillac Agglo :

En 2024 le travail en collaboration avec le service tourisme d'Aurillac Agglo a été plus intense. Sur de nombreux sujets nous nous sommes retrouvés pour des actions en commun : Randonnée pédestre, Démarche de labellisation du label Pays d'Art et d'Histoire, promotion des campings communautaires, ...

Naturellement, nous avons aussi travaillé en lien étroit sur les sites touristiques communautaires : Rocher de Carlat et le Puech des Ouilhes.

Club tourisme Cantal :

Avec l'ensemble des autres offices de tourisme et Cantal destination nous nous sommes retrouvés tous les 2 mois pour des actions communes. Nous avons été présents sur des événements à l'échelle Cantal : Salon du Randonneur, Foire agricole à Villeneuve sur Lot, salon Origine Auvergne à Clermont Ferrand.

Avec Cantal Destination, nous avons aussi réalisé des sacs krafts pour nos kits accueil distribués aux hébergeurs et sur différents événements.