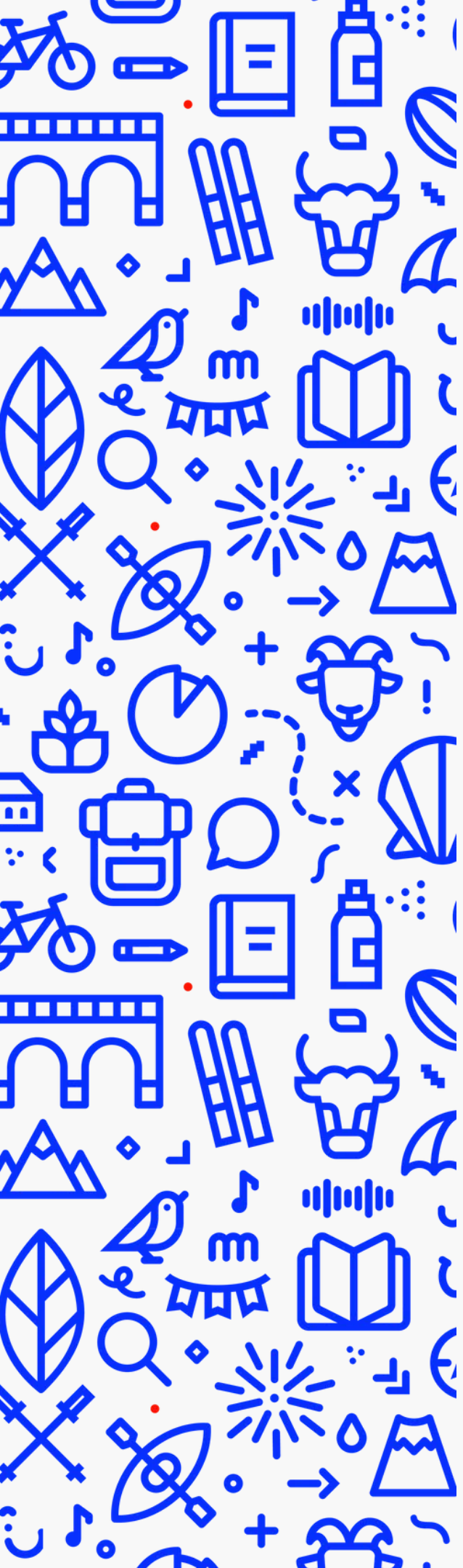




OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'AURILLAC

# SOMMAIRE

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| FONCTIONNEMENT           | P. 3  |
| COMMUNICATION            | P. 4  |
| TEMPS FORTS              | P. 6  |
| RANDONNÉES               | P. 7  |
| PASS DÉCOUVERTE 2026     | P. 8  |
| ROCHER DE CARLAT         | P. 8  |
| GORGES DE LA JORDANNE    | P. 9  |
| PARTENARIAT              | P. 10 |
| PRODUITS DE L’OFFICE     | P. 11 |
| COMMERCIALISATION        | P. 12 |
| TAXE DE SÉJOUR           | P. 12 |
| TRAVAIL EN COLLABORATION | P. 13 |
| SITE DU GRAND FOIRAIL    | P. 13 |

## L’ÉQUIPE PERMANENTE

- Franck REY**  
Directeur  
*directeur@iaurillac.com – 04 71 48 46 97*
- Sandrine SERRE**  
Secrétaire comptable – RH  
Taxe de séjour, commercialisation groupe  
*secretariat@iaurillac.com – 04 71 48 46 95*
- Catherine VIPREY**  
Responsable accueil, régisseuse  
Conseillère en séjour  
*c.viprey@iaurillac.com – 04 71 48 46 58*
- Isabelle PIC**  
Conseillère en séjour  
Responsable du « Guide d’Accueil »  
Référente statistiques  
*i.pic@iaurillac.com – 04 71 48 46 24*
- Emilie CASSAN**  
Conseillère en séjour, guide  
Responsable du « Guide des Hébergements » et  
« Guide restauration et Bars »  
*e.cassan@iaurillac.com – 04 71 48 46 58*
- Sarah LAVAL**  
Chargée de Communication, référente numérique  
Guide-conférencière  
*sa.laval@iaurillac.com – 04 71 48 43 45*

# FONCTIONNEMENT

## LOGICIELS

Comme en 2025 l'Office utilisera le logiciel pour la gestion des ressources humaines (**TEMPO**) à son organisation interne.

Les outils Dahub, Baludik, Flux Vision, Apidae, Taxe de séjour.fr seront utilisés.  
Nurtik remplacera l'outil Avizi pour la GRC en lien avec notre site internet et le roadbook.

Les licences des **logiciels de PAO** permettant la réalisation en interne des brochures seront renouvelées.

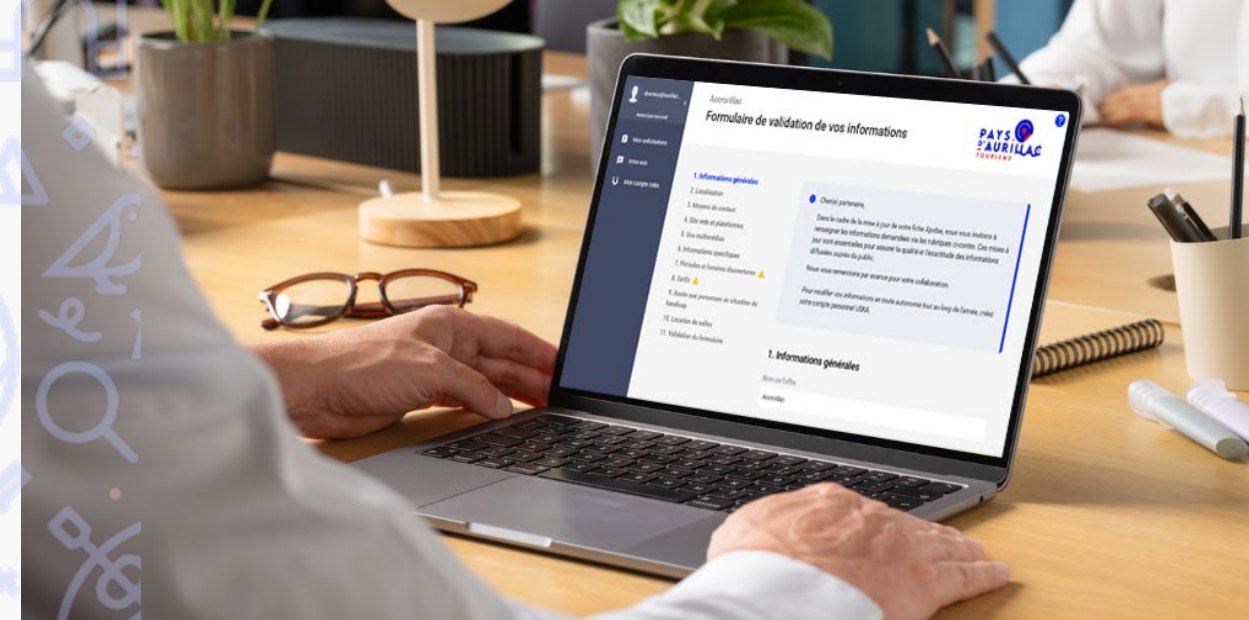
## ANTENNES ESTIVALES

Comme depuis ces dernières années, l'Office de Tourisme sera présent aux extrémités de la diagonale avec **deux points d'information touristique** : un chalet au Puech des Ouilhes (Lacapelle-Viescamp) du 3 juillet au 30 août et une permanence – mutualisée avec le Grand Site de France Puy Mary à la Maison de site de Mandailles-Saint-Julien du 15 juin au 15 septembre.

Le recrutement des employés est assuré par le directeur. Un temps de formation sera prévu avec les autres renforts saisonniers.

## HORS LES MURS

Présent sur une **dizaine d'évènements du territoire durant l'année 2025** (marchés, salons...), l'Office souhaite s'investir tout autant dans ces accueils hors les murs en 2026.  
Sa présence sur plusieurs temps forts de l'année est déjà prévue.



# COMMUNICATION

## BROCHURES

Depuis 2023, **l'ensemble de nos supports sont réalisés en interne** :

- Guide accueil
- Plan de ville
- Guide hébergement
- Guide restauration et bar
- Carte touristique du Pays d'Aurillac

## NOUVEAUX SUPPORTS

Plusieurs opérations de communication verront le jour courant 2026 :

- la promotion de l'Office, des sites communautaires ainsi que de partenaires via un support carte postale « Un été au Pays d'Aurillac » sera distribué **sur différents événements : match du Stade Aurillacois, Aurillac en scène, Festival Goudots Gourmands.**
- du covering sur 4 bus du club AFC (Aurillac Football Club) sera réalisé



# COMMUNICATION

## SITE INTERNET

Le site internet sera actualisé et des nouveaux articles viendront rythmés l'année et faire la promotion de nos partenaires.

Des pages infos pratiques seront disponibles pour le Tour de France et pour le festival de rue Eclat.

## ACCUEIL NUMÉRIQUE

En 2026, l'accueil des visiteurs devra tendre vers un accueil numérique, avec pour objectif de **limiter l'utilisation du papier**, et de **recupérer un maximum d'informations sur les visiteurs et leurs demandes**. Ceci a pour but d'engager des opérations marketing.

## SALONS

L'office de tourisme participera à plusieurs salons pour assurer la promotion du territoire.



# TEMPS FORTS

## CONCOURS DES GOUDOTS GOURMANDS

Comme chaque année, l'office organisera le concours des Goudots Gourmands dans le cadre du festival. **6 produits seront à l'honneur.**

L'office profitera de cette animation pour assurer la promotion du territoire en ce début de saison estivale.

## FESTIVAL DE THÉÂTRE DE RUE

L'office sera mobilisé sur l'édition 2025 du festival Eclat :

- Vente de billets du programme IN
- Accueil des festivaliers
- Vente de goodies (programmes, posters, cartes postales,...)
- Etude via flux vision de la fréquentation touristique

## AUTRES

L'office participera à plusieurs autres événements : Aurillac en scène, dernier match de la saison du Stade Aurillacois, Fête de l'AOP Cantal, la fête de la Truffade...



# RANDONNÉE

En collaboration avec le service Tourisme d'Aurillac Agglo et suite au diagnostic réalisé sur les chemins de randonnée, l'Office **met à jour les sentiers (pédestres, VTT)** présents sur notre site internet.

Une **réflexion est menée sur des sentiers d'intérêt**, afin d'augmenter et de diversifier l'offre (Vézac, Giou-de-Mamou, Street Art). L'Office de Tourisme participera au **Salon du Randonneur de Lyon** du 21 au 23 mars.

## TOPOGUIDE PAPIER

Pour 2026, nous serons en capacité de proposer 10 circuits papiers dans nos points d'accueil.

## BALUDIK

L'office développera l'application BALUDIK sur son territoire avec 2 sentiers (randonnée ludique sous forme de jeux de piste).

L'Office de Tourisme du Pays d'Aurillac présente  
Du 28 novembre au 18 décembre 2025 à Aurillac

### mon beau sapin

**CHERCHER  
SCANNEZ  
GAGNEZ !**

Retrouvez les décorations de Noël cachées dans les cadeaux !

1. Scannez ce QR Code via l'application Baludik\*  
2. Retrouvez les pierres précieuses cachées dans les commerces  
3. Tentez votre chance pour gagner des récompenses !

UNE CHASSE AU TRÉSOR NUMÉRIQUE PROPOSÉE PAR

Aurillac  
Cœur d'Aurillac  
CCI CANTAL  
baludik

\* L'application Baludik est disponible gratuitement depuis Google Play et l'App Store.



# PASS DÉCOUVERTE

L'Office de Tourisme proposera une version numérisée du **Pass Découverte** pour la saison estivale 2026.

L'objectif est de le rendre disponible des vacances de printemps aux vacances d'automne avec des mises à jour des activités ou expériences proposés.

# ROCHER DE CARLAT

L'Office a en charge la gestion déléguée du site touristique du Rocher de Carlat par conventionnement avec la CABA (billetterie, accompagnement de visites individuelles et groupes).

Comme en 2025, un **programme d'animations** sera proposé (contes, spectacles de fauconnerie,...).

La communication se fera en partenariat avec le service Communication d'Aurillac Agglo.

Concernant le recrutement du personnel saisonnier, l'Office souhaite proposer deux CDD du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août sur 25h/semaine.



# GORGES DE LA JORDANNE

**Comme en 2025, l'office de tourisme aura la gestion déléguée du site touristique des Gorges de la Jordanne.**

L'objectif sera de se rapprocher des 25 000 visiteurs avec une ouverture dès le 13 mai 2026.

Les ventes boutiques et l'expérience client devront être améliorées.

## OBSERVATION DU TERRITOIRE

L'office maintiendra ses actions sur l'observation du territoire, notamment via flux vision et light house.



# PARTENARIAT

## EDUCTOUR ET VISITE AUX PARTENAIRES

L'Office reconduira un **Eductour** en avril prochain. La randonnée pédestre sera au cœur du programme.

L'équipe se déplacera durant une journée dédiée à la **visite des partenaires** en février/mars.

## ATELIERS

Des ateliers de formation seront mis en place durant l'année 2026, le premier portant sur l'outil DAHUB (mise à jour des fiches APIDAE).

## KIT ACCUEIL À DESTINATION DES PARTENAIRES

Un **kit accueil** comprenant un sac papier charté et la documentation touristique sera remis aux hébergeurs pour leur clientèle séjournant entre juin et septembre.



# PRODUITS DE L'OFFICE

## VISITES GUIDÉES

L'Office de Tourisme proposera à nouveau sa **visite du centre historique d'Aurillac avec dégustation de produits locaux**.

**Pour les visites street art**, une réflexion sera menée pour les rendre accessible toute l'année.

## BOUTIQUE

Plusieurs produits dérivés de notre marque ont vu le jour en 2024. L'objectif sera d'améliorer leur vente sur 2026.

Nous revendrons l'ensemble des posters du Tour de France proposés par les territoires



# COMMERCIALISATION

## SÉJOURS PACKAGÉS ET GROUPE

L'Office a amélioré sa vente d' **offre de produits touristiques « packagés » thématiques** à destination des individuels et des groupes en courts et moyens séjours en 2025.

Nous amplifierons la prospection de groupe via le réseau ADN pour 2026.

## TAXE DE SÉJOUR

L'office de tourisme mettra tout en œuvre pour développer le produit de la taxe de séjour. Dans sa mission de pilotage, elle accompagnera les hébergeurs dans la déclaration. Nous serons vigilants sur les retards de déclarations et/ou de règlements.



# TRAVAIL EN COLLABORATION

## SERVICE TOURISME AURILLAC AGGLO

L'office de tourisme renforce sa collaboration avec le service tourisme notamment via des points réguliers.

Dans de nombreux domaines nous travaillerons ensemble : randonnée, site touristique communautaire, promotion des campings, ...

## CLUB TOURISME CANTAL

Cette année encore, l'Office participera activement au Club Tourisme Cantal : observatoire, club groupe, route des savoir – faire, événementiel.

**En 2026, l'office de tourisme du Pays d'Aurillac s'inscrit dans une logique de continuité maîtrisée, avec la volonté de consolider les actions existantes, accélérer la transition numérique, renforcer la commercialisation et le travail avec nos partenaires privés et publics.**

