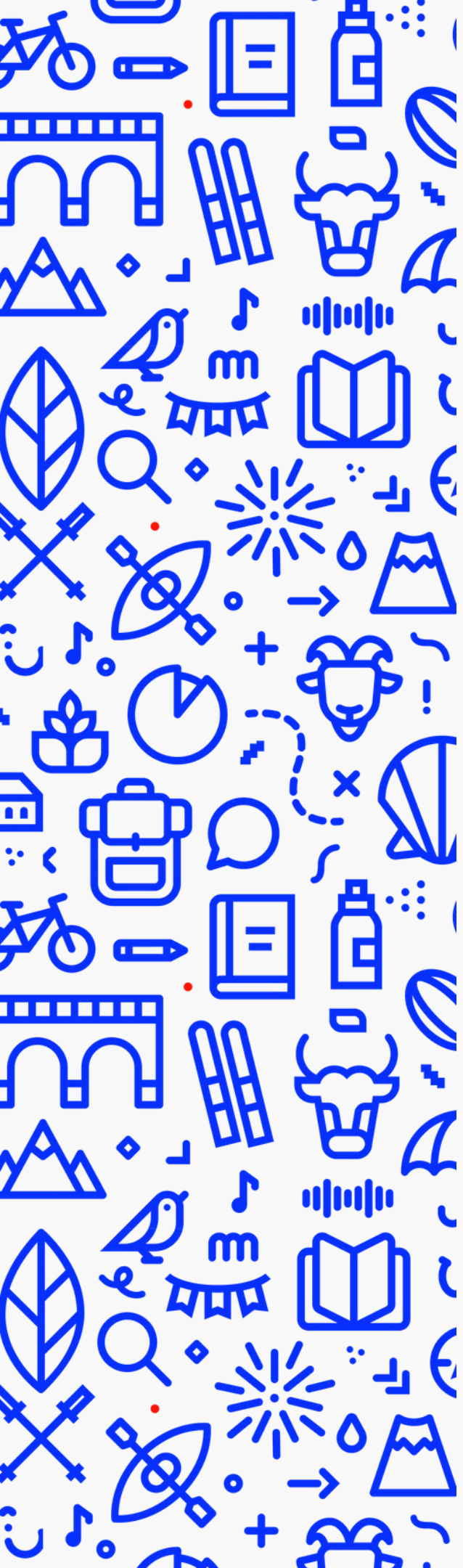
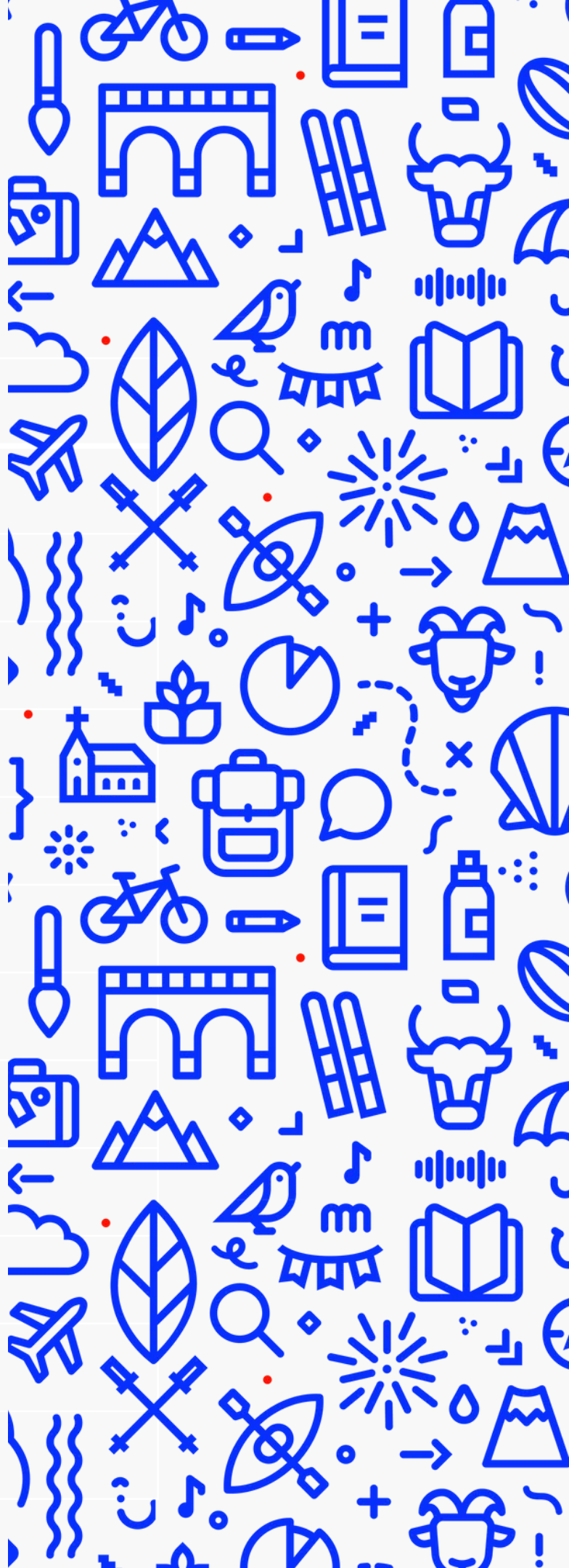




OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'AURILLAC

SOMMAIRE

RH TEMPO	P. 3
FRÉQUENTATION	P. 4
TAXE DE SÉJOUR	P. 7
PARTENARIAT	P. 8
NOTRE ACTIVITÉ MARCHANDE	P. 10
ACTIVITÉ ET COMMERCIALISATION	P. 12
ROCHER DE CARLAT	P. 13
APPLICATION MOBILE	P. 14
COMMUNICATION	P. 15
PASS DÉCOUVERTE	P. 21
ÉTUDE DE PROGRAMMATION	P. 22
LES ÉVÉNEMENTS 2025	P. 23
COLLABORATION	P. 26



Synthèse des directions

du 01/01/2025 au 31/12/2025

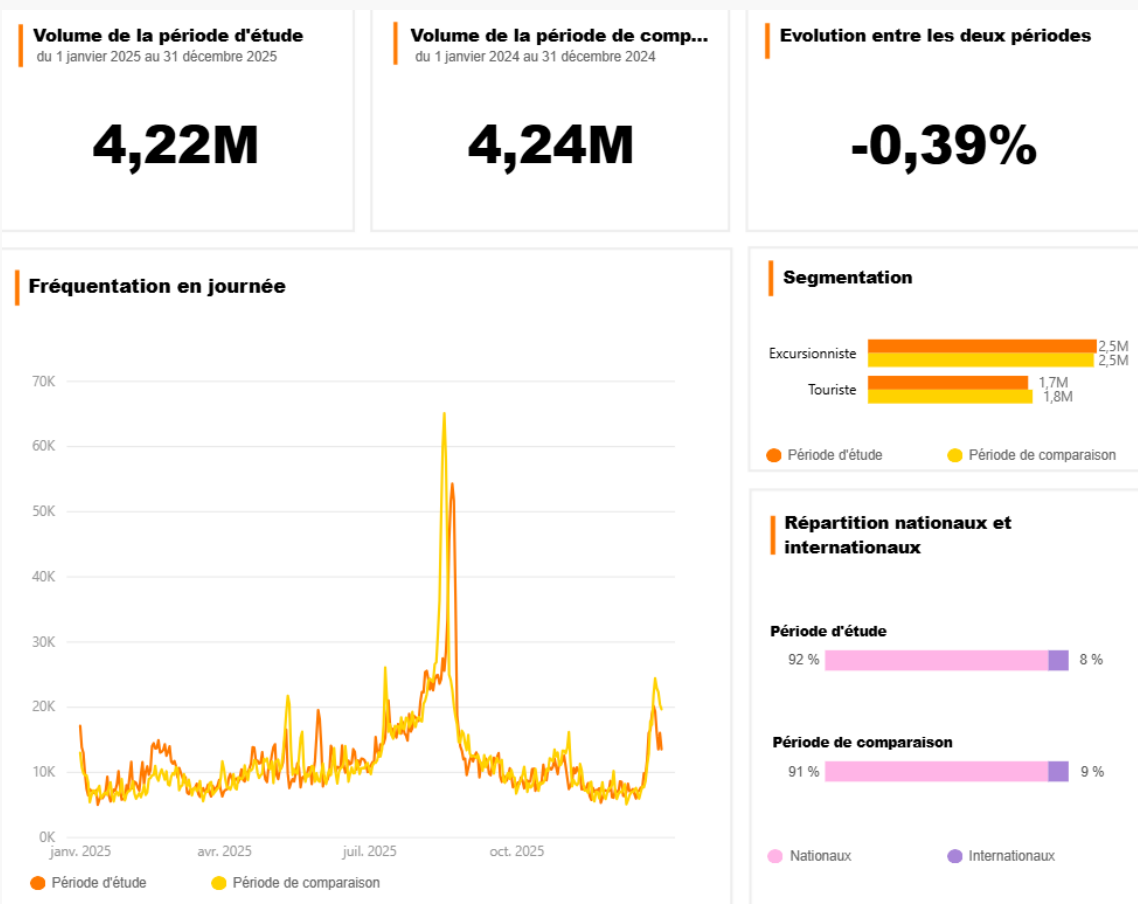
Directions	2025	Total	Total en %
ACCUEIL ET BOUTIQUE	3758h15	3758h15	33,46 %
COMMERCIALISATION	177h45	177h45	1,58 %
ECOLE (Alternant)	553h	553h	4,92 %
EVENEMENTS	458h10	458h10	4,08 %
FONCTIONNEL	2236h20	2236h20	19,91 %
GESTION DELEGUEE	304h30	304h30	2,71 %
OBSERVATION	144h15	144h15	1,28 %
PROJETS STRUCTURANTS INGENIERIE	145h30	145h30	1,30 %
PROMOTION COMMUNICATION	2444h	2444h	21,76 %
RANDONNEES	175h45	175h45	1,56 %
SOCIOPROS	682h	682h	6,07 %
VISITES GUIDEES	152h30	152h30	1,36 %
Total	11232h	11232h	100 %

Ce tableau présente l’ensemble des missions de notre office ainsi que le temps de ressources humaines alloué à chacune d’elles. L’accueil, la promotion et le fonctionnel demeurent les secteurs mobilisant le plus de temps. Toutefois, l’office investit des ressources dans chaque secteur afin de garantir une action efficace au service de son territoire.

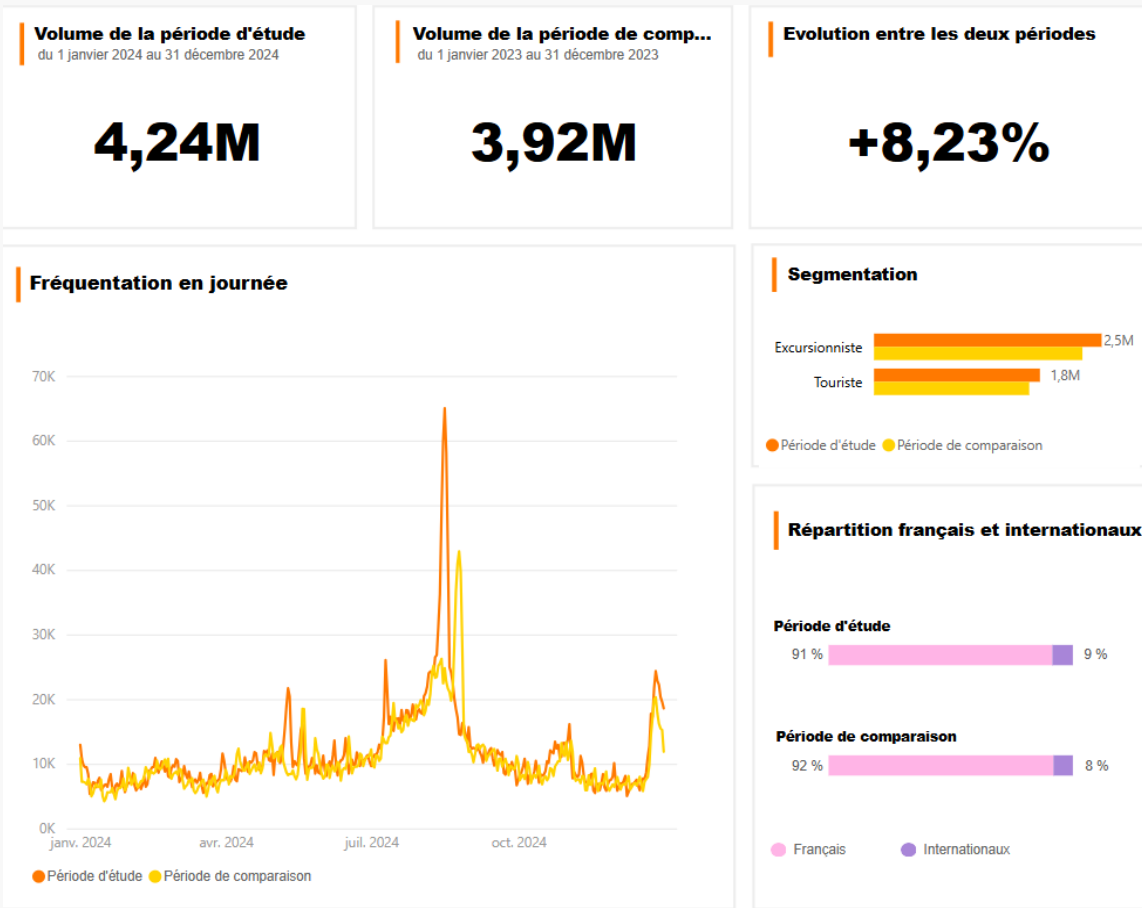
FRÉQUENTATION

Territoire (données Flux vision)

Fréquentation générale 2025



Fréquentation générale 2024

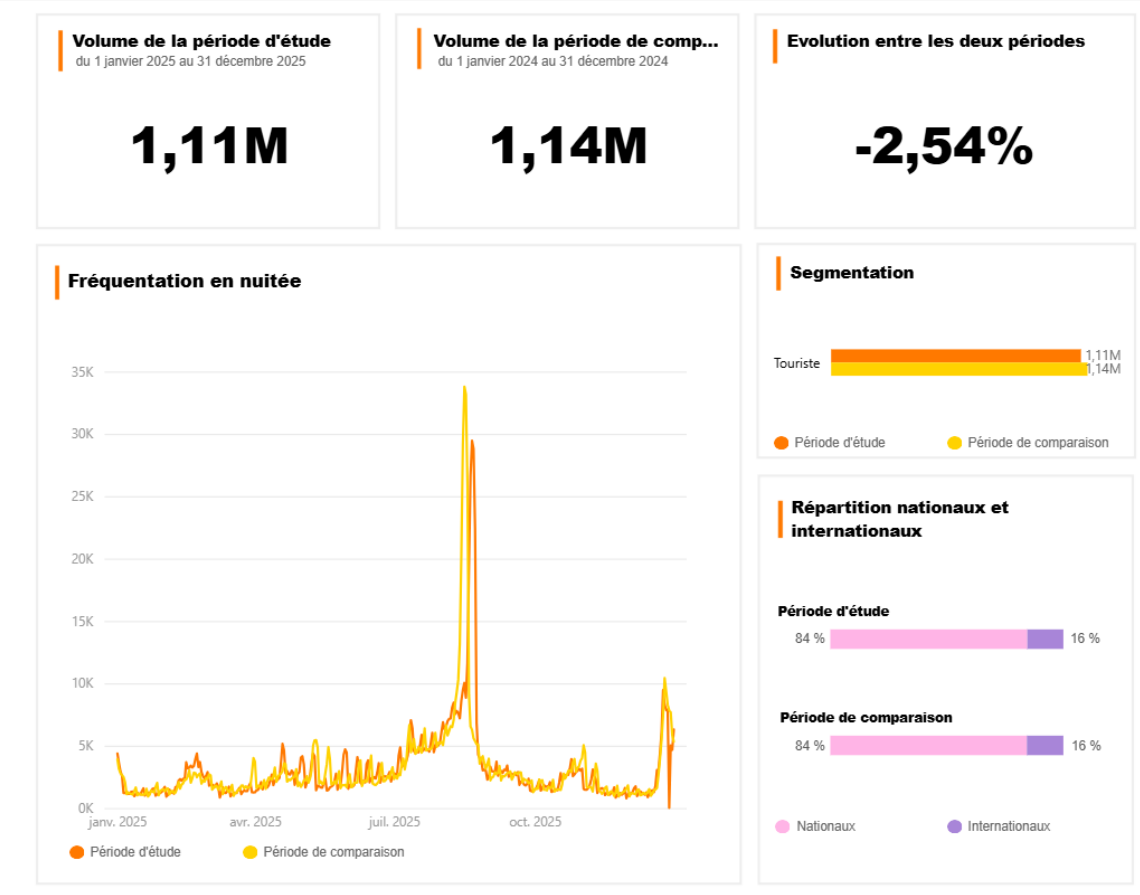


La fréquentation du territoire est globalement stable par rapport à 2024. Le nombre d'excursionnistes demeure identique, tandis qu'une légère baisse des nuitées est observée. Les ponts du mois de mai, conjugués à une météo favorable en juin, compensent l'absence du Tour de France. Par ailleurs, le retour du festival lors de la troisième semaine permet d'allonger la saison estivale.

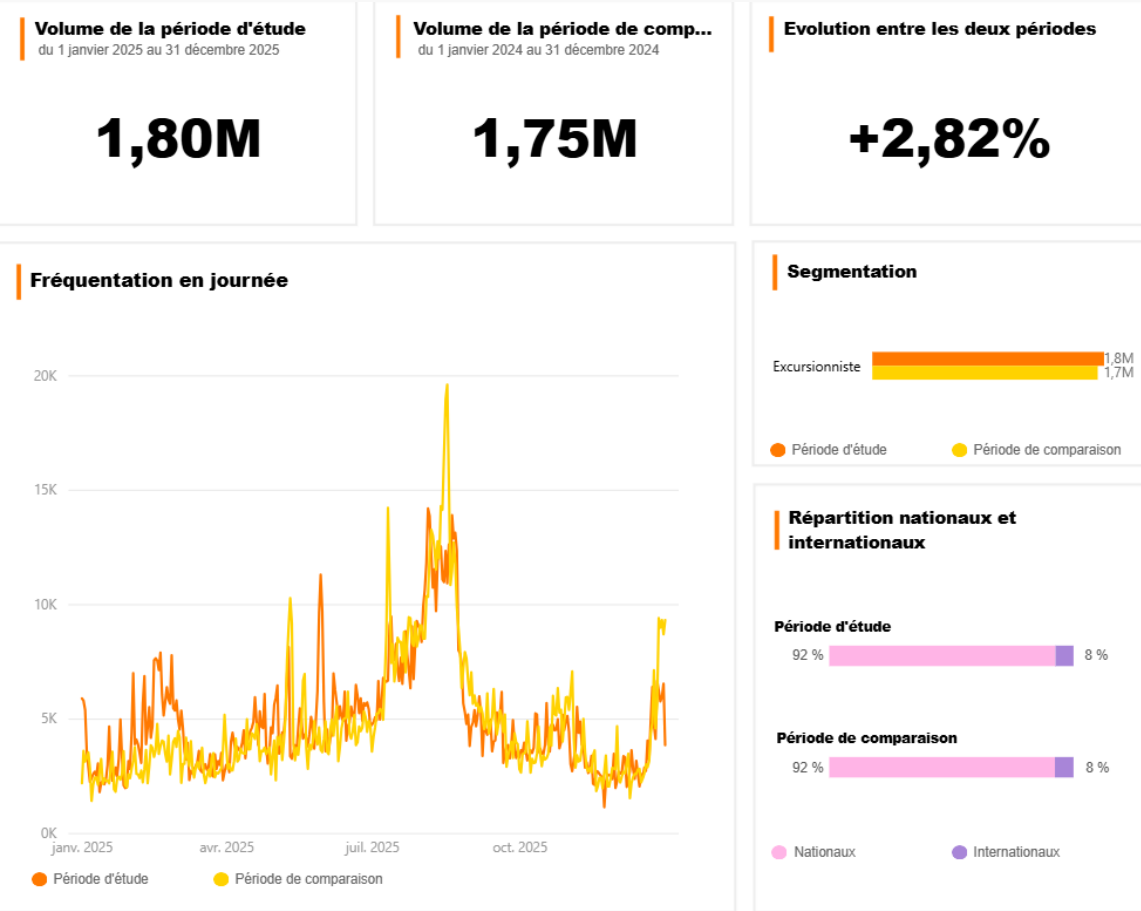
FRÉQUENTATION

Territoire (données Flux vision hors locaux)

Fréquentation des touristes 2025



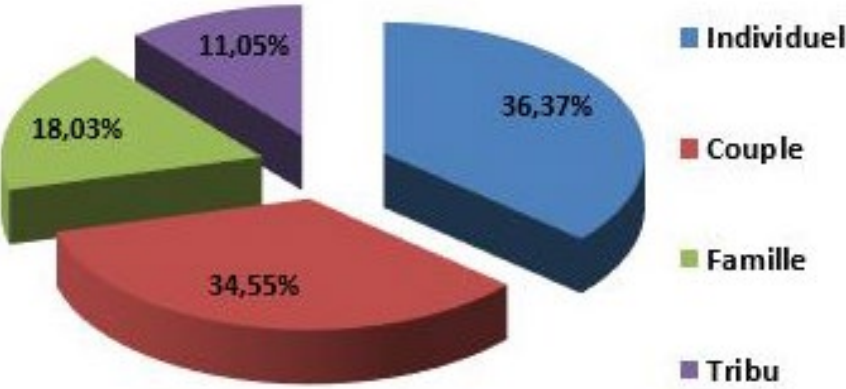
Fréquentation excursionnistes 2025



BUREAU D'ACCUEIL D'AURILLAC

	2024	2025
NOMBRE DE VISITEURS	30 942	28 566

Typologie de nos visiteurs



La fréquentation des points infos est en baisse, en lien avec le retour du festival sur la troisième semaine d'août.

Personnes par pays

France	20 359
Belgique	259
Allemagne	131
Royaume-Uni	124
Pays-Bas	107
	21 236*

* Hors Festival International de Théâtre de Rue

Personnes par régions

Auvergne	9 191
Île-de-France	1 411
Rhône-Alpes	1 210
Midi-Pyrénées	1 013
Pays de la Loire	1 016
	21 236*

* Hors Festival International de Théâtre de Rue



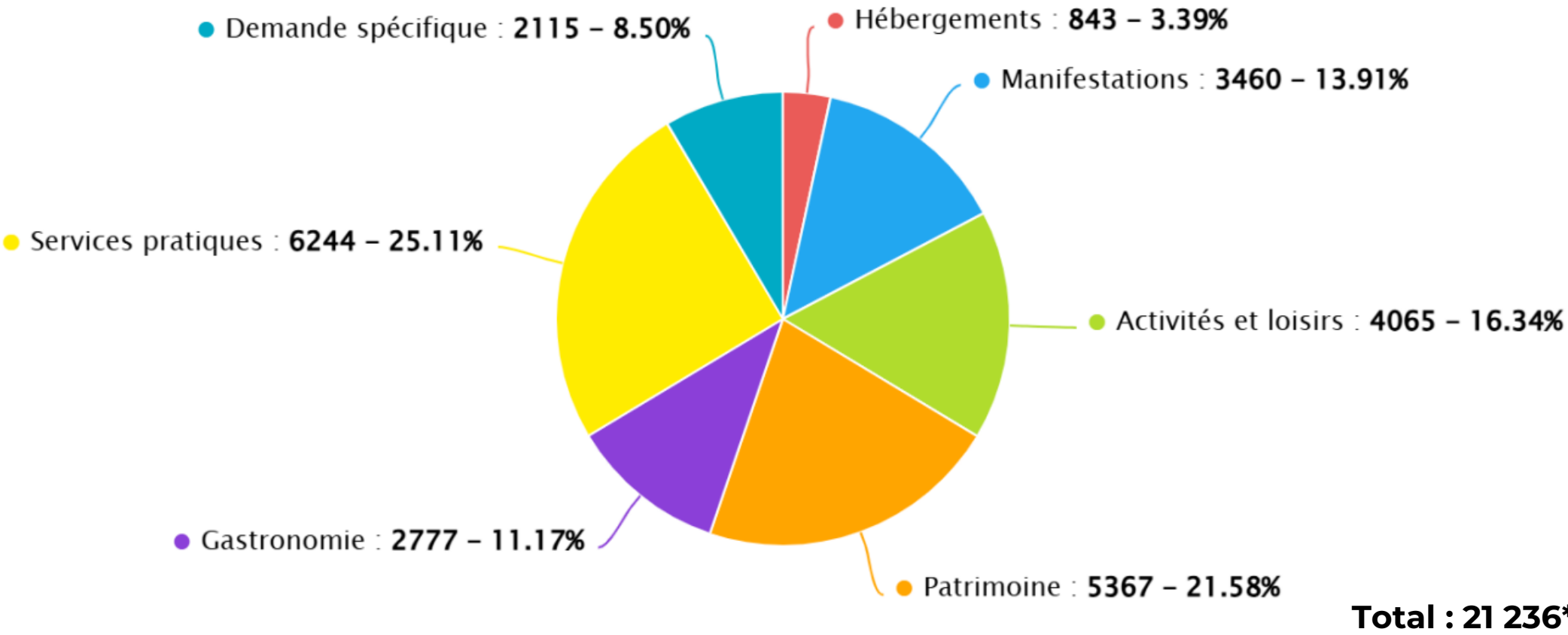
ANTENNES ESTIVALES

	2024	2025
PUECH DES OUILHES	1187	851
MANDAILLES SAINT JULIEN	296	382

Les demandes thématiques :

Demandes par thématiques : générales

Source : Office de Tourisme du Pays d'Aurillac (Tous les points d'accueil) du 01/01/2025 au 31/12/2025



* Hors Festival International de Théâtre de Rue



Les antennes estivales maintiennent une fréquentation intéressante.

Les demandes thématiques sont variées et dépendent de la période de l'année.

TAXE DE SÉJOUR

	MEUBLÉS	CAMPINGS	CHAMBRES D'HÔTES	HÔTELS	PLATEFORMES	AUTRES	TOTAL
2023	7 240,89 €	17 468,66 €	4 498,42 €	79 590,22 €	10 1976,88 €	2 351,79 €	213 126,86 €
2024	7 061.67 €	19 685.38 €	4 177.36 €	89 460.91€	121 182.46 €	1 559.82 €	243 127.60 €
2025	7 564.34 €	18 553.58 €	2 90 1.36 €	116 0 16.16 €	129 239.20 €	1 842.80 €	276 117.44 €

Le produit de la taxe de séjour progresse à nouveau cette année de plus de 30 000 €, résultat d'un pilotage rigoureux et assidu de la collecte.
Cette évolution souligne l'importance du secteur de l'hôtellerie ainsi que des plateformes de réservation sur notre territoire.
Ces chiffres confirment l'attractivité de notre territoire.

PARTENARIAT

GUIDES

	2024	2025
GUIDE D'ACCUEIL	81	
GUIDE HÉB, RESTAURANTS ET BARS	149	

Le nombre de partenaires est en augmentation.
L'ajout de plusieurs services et une campagne de partenariat plus dynamique permettent de progresser (+11 %)

Nous devons maintenir ces efforts dans l'action et le lien avec l'ensemble de nos partenaires pour rendre utile nos missions.



ACTIONS MENÉES



Kit visibilité
Chevalet et sticker



Ce kit permet à l'office d'être visible sur l'ensemble du territoire.

Formation

2 formations ont été proposées à nos partenaires :

- IA au service du tourisme
- La satisfaction client

Eductour

L'Office de tourisme a organisé son traditionnel éductour sur la presqu'île du Puech des Ouilhes, un rendez-vous désormais incontournable pour valoriser les atouts de notre territoire. Cette initiative a également permis de mettre en lumière plusieurs partenaires locaux, notamment Belle Époque et Artopia, dont l'engagement contribue pleinement à la dynamique touristique et culturelle du territoire.



NOTRE ACTIVITÉ MARCHANDE

VISITES

	2024	2025
VVA	231	184
LA PLANTELIÈRE	46	64
ATELIER PÊCHE	102	65
STREET ART	60	66
MANUFACTURE PIGANIOL	88	14



NOTRE ACTIVITÉ MARCHANDE

	2024	2025
NOMBRE	3 2 requiem Blue Lake	Requiem de fauré Fantasia
CA	2 001€	2 262 €

BILLETTERIE(S)

ESPACE BOUTIQUE

	2024		2025	
	QUANTITÉ	CA	QUANTITÉ	CA
GUIDES DE RANDONNÉE	68	844.20 €	29	397,20 €
CARTES IGN	43	435,60 €	33	440,70 €
GOODIES	2187	8 893,50 €	1587	3 231€
PHOTOCOPIES	3743	1261,80 €	6 523	2 302,2 €
		11 435,10 €		6 371,1€

ACTIVITÉS ET COMMERCIALISATION

ACTIVITÉ GROUPE

La dynamique souhaitée sur la prospection des groupes se traduit par une augmentation du chiffre d'affaires de 196 %. Elle est à maintenir et confirmer en 2026.

	2024			2025		
	nombre	nombre	nombre	nombre	recettes	pax
Visite Aurillac	20	1 724.00 €	432	14	1 302,00 €	370
Journée ou ½ journée	4	8 783.50 €	91	9	17 829,50 €	202
Séjour (avec heb)	-	-	-	1	12 600.00 €	36
Carlat	2	210.00 €	45	1	45,00 €	9
Accompagnement	-	-	-	-	-	-
Visite street art	-	-	-	-	-	-
total	26	10 717.50 €	568	25	31 776.50 €	617

LA PÈLERINE

2024			2025		
NOMBRE	RECETTES	PAX	NOMBRE	RECETTES	PAX
5	11 948.00 €	18	5	7 694,60 €	12

Le produit La Pèlerine a connu un bon résultat en 2025 avec 5 séjours. Le travail en collaboration avec le service tourisme porte ses premiers fruits.

En 2026, nous proposerons des parcours revisités.

ROCHER DE CARLAT

La fréquentation du Rocher de Carlat est en nette augmentation. La visite princière du début du mois de juillet a bénéficié d’une forte médiatisation, contribuant à cette dynamique positive.

À ce jour, la fréquentation progresse de 25 %, soit **172 visiteurs supplémentaires**.

Il est également à noter que **deux spectacles de fauconnerie ont été organisés en 2025**, venant renforcer l’attractivité du site.

	NOMBRE DE BILLETS	
	2024	2025
VISITE ACCOMPAGNÉE ADULTE	195	214
VISITE ACCOMPAGNÉE ENFANT	51	51
VISITE LIBRE ADULTE	155	199
VISITE LIBRE ENFANT	41	46
PASS FAMILLE VG	33	33
PASS FAMILLE LIBRE	-	-
VISITE + ANIMATIONS	43	110
ANIMATIONS	159	186
	677	839



GORGES DE LA JORDANNE

L'Office a repris la gestion déléguée du site des Gorges de la Jordanne en 2025. L'ouverture à l'occasion du week-end de l'Ascension a permis d'enregistrer une fréquentation en hausse sur les mois de mai et juin.

La chute partielle d'un rocher a toutefois impacté la fréquentation au mois d'août. Malgré cet incident, le bilan global demeure très satisfaisant.

Nous pouvons ainsi nous féliciter d'une reprise réussie, menée en étroite collaboration avec le service tourisme d'Aurillac Agglo.

	2024	2025
NOMBRES D'ENTRÉES	22 147	210 00



APPLICATION MOBILE

RANDO AUTOUR D'AURILLAC

Arrêt de l'application mobile au 1^{er} janvier 2026

	2024	2025
NOMBRE DE PARCOURS TÉLÉCHARGÉS	3 000	2 000

En 2025, plus de 2000 parcours ont été téléchargés.

Les circuits en papier ont connu un réel succès à l'accueil, en complément de l'application mobile.



COMMUNICATION

SITE INTERNET WWW.PAYS AURILLACTOURISME.COM

Mise en ligne du nouveau site internet le 11 avril 2025

La fréquentation de notre site internet a augmenté de 42 %.
Ceci récompense la dynamique "on line" souhaitée avec du contenu plus régulier et percutant.

Sur les réseaux sociaux, la même démarche avec les mêmes résultats est mise en place.

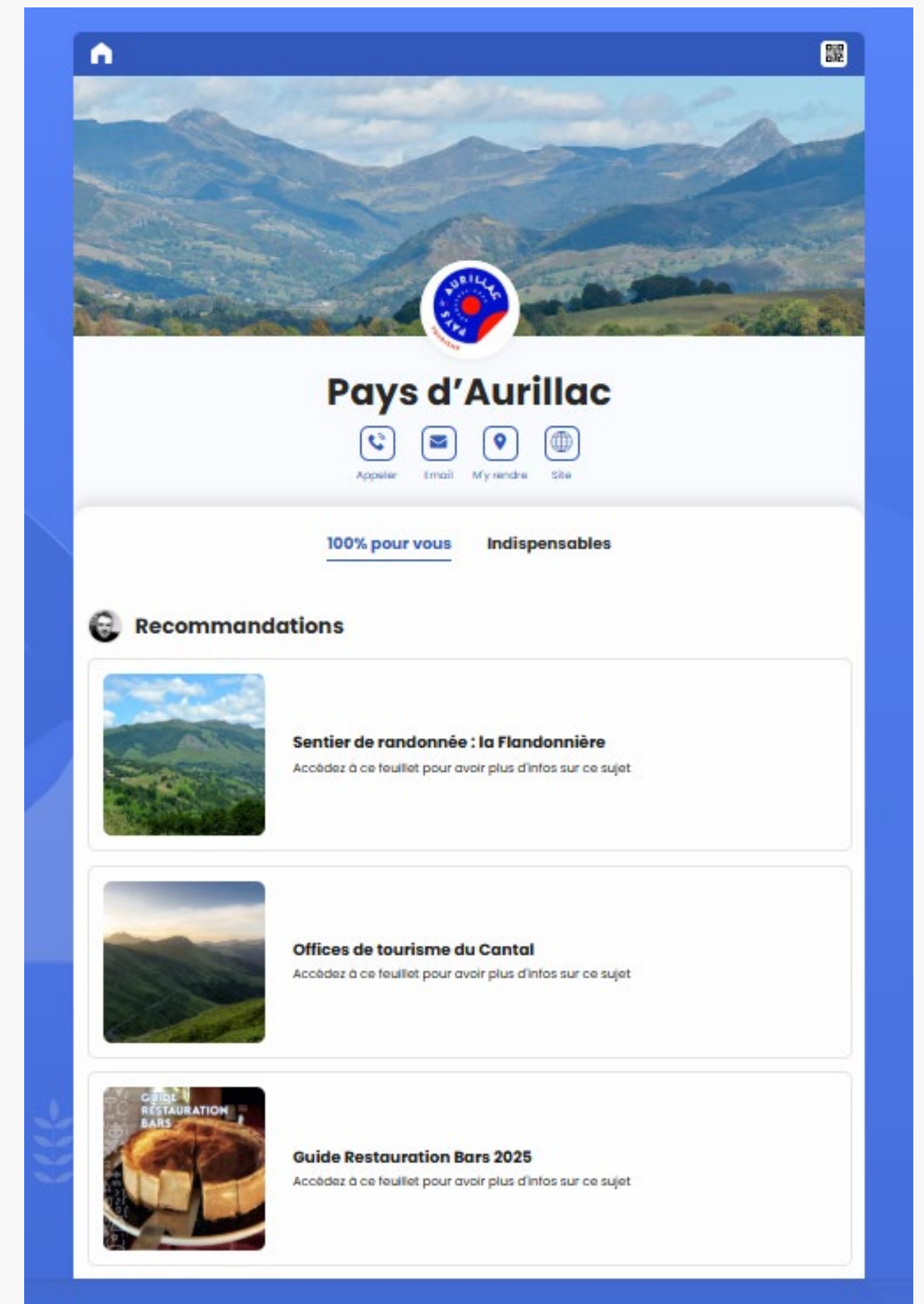
	2025
PAGES VUES	270 503
NOMBRE TOTAL D'UTILISATEURS	72 502
DURÉE MOYENNE DE LA SESSION	03:02
TAUX D'ENGAGEMENT	64,32 %
Périphériques	2025
BUREAU	22 615
SMARTPHONE	53 703

COMMUNICATION

ROADBOOK

Le Roadbook est un carnet de voyage numérique pour les visiteurs.

Lancé à l'automne 2025, il a pour objectif de personnaliser l'accueil, de récupérer des données à des fins de stratégie marketing et limiter l'utilisation du papier. L'ensemble des contacts seront qualifié par cet outil en 2026.



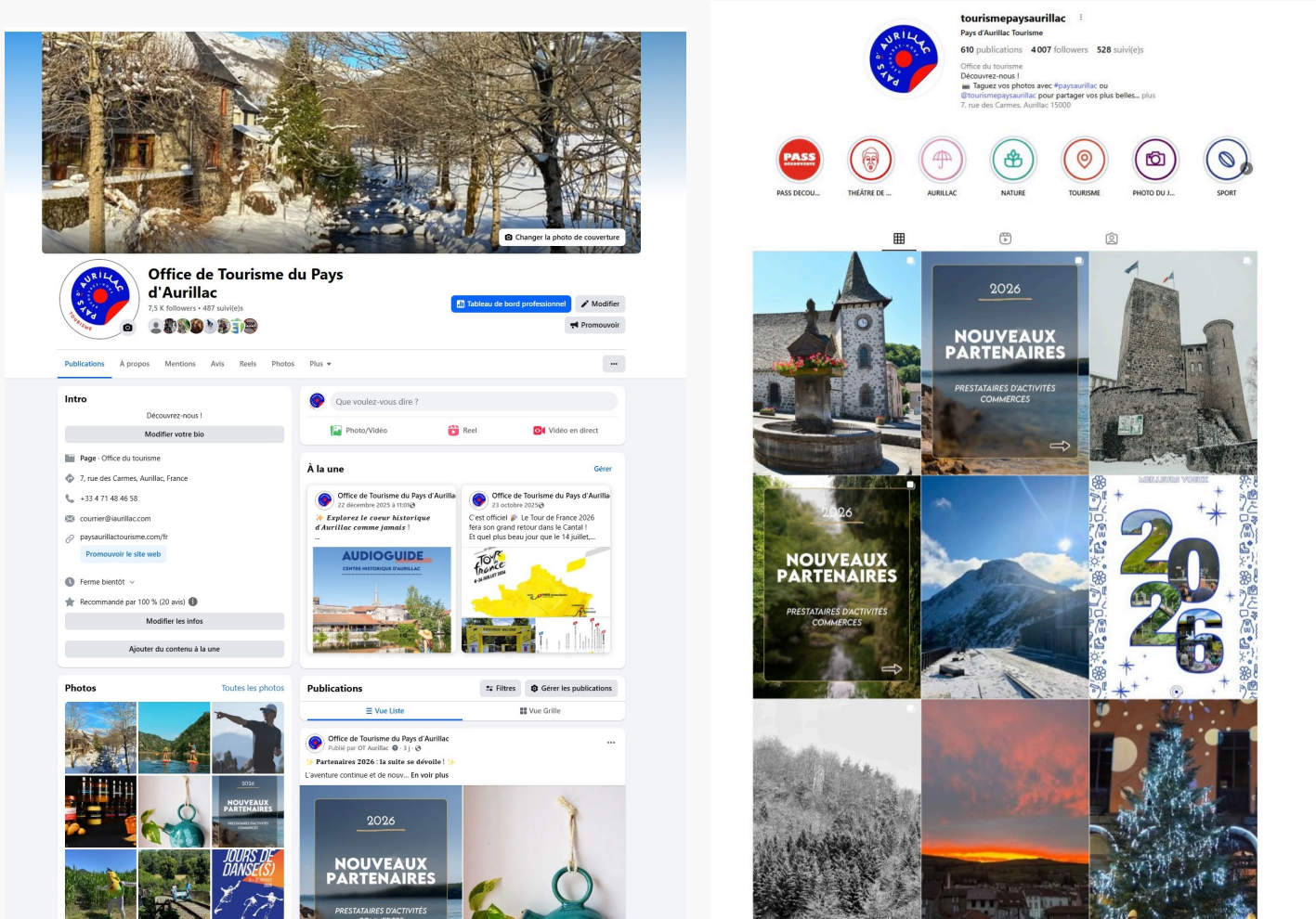
STRATÉGIE ET FRÉQUENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

- **Mise en avant des partenaires** de l'OT par des posts et/ou partages
- **Promotion des animations et temps forts du territoire** via des publications régulières, avec des visuels, des beaux clichés, des vidéos (réels issus d'Instagram republiés sur Facebook), des jeux concours et des stories.

INSTAGRAM

- **Promotion des grands événements** du territoire par de belles photos, des stories et des réels
- Reposts de photographies d'instagrammeurs locaux et nationaux
- Jeux concours



	FACEBOOK		INSTAGRAM	
	2025	VARIATION	2025	VARIATION
COUVERTURE	2 027 195	+ 183,4 %	22 037	+ 214,5 %
VISITES	37 627	+ 151,5 %	3 675	+ 109 %
FOLLOWERS	7 545		4 007	
FOLLOWERS EN +	1269		1015	

Partenariat stade aurillacois

Pour la deuxième saison consécutive, l'office de tourisme est **partenaire du Stade Aurillacois** avec pour objectif de profiter de la visibilité du club localement comme sur l'extérieur. C'est aussi une opportunité de s'associer à un marqueur du territoire.



Aurillac en Scène

Du 6 au 7 juin, l'office de tourisme a mis en place une opération de communication dans les 46 wc du festival Aurillac en Scène.

Nous avons fait la promotion des sites touristiques communautaires, des événements et des visites de l'office.

Kit Accueil



ACTIONS DE COMMUNICATION

“HORS LES MURS”

Salon Voyage Fit Tour – mars

Cantal Tour Sport – Jussac

Fête de la randonnée – mai

Aurillac en scène - juin

Goudots Gourmands – juillet

Marché de Velzic – juillet

Fête de la Truffade, Arpajon-sur-Cère – juillet

Marché de Mandailles – juillet

Fête de l'AOP, Lac des Graves – juillet

Marché d'Aurillac – juillet/août

Marché Jussac – juillet

Fête de la plantelière – septembre

Sommet du tourisme - octobre

Origine Auvergne – novembre

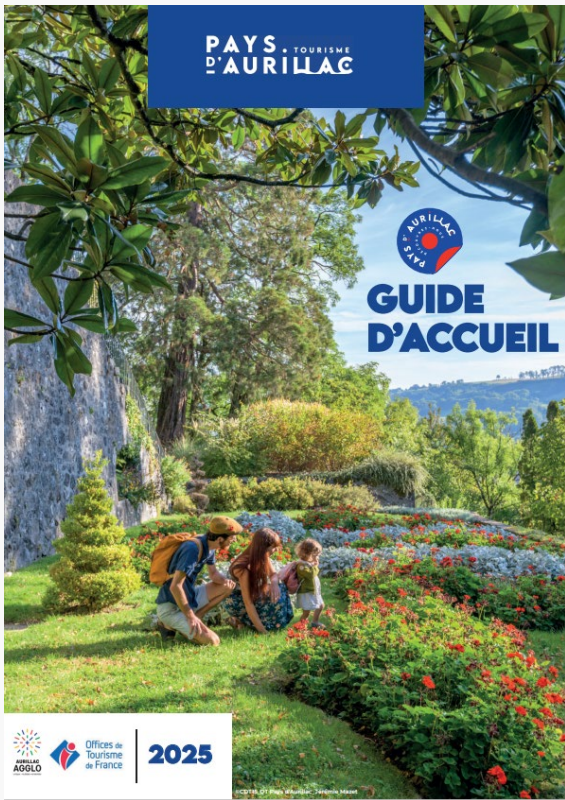
Comme en 2024, l'office de tourisme est présent sur de nombreux événements afin de faire la promotion du territoire.



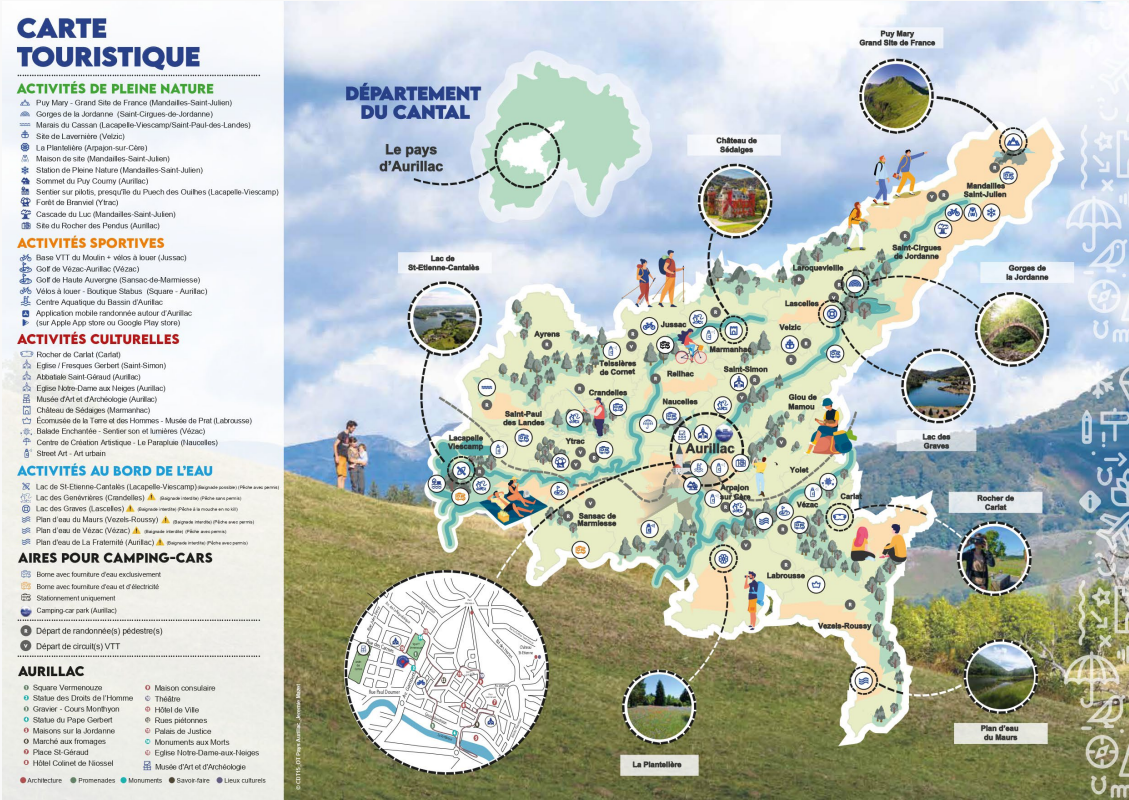
BROCHURES ET PLAN DE VILLE



2 500 exemplaires



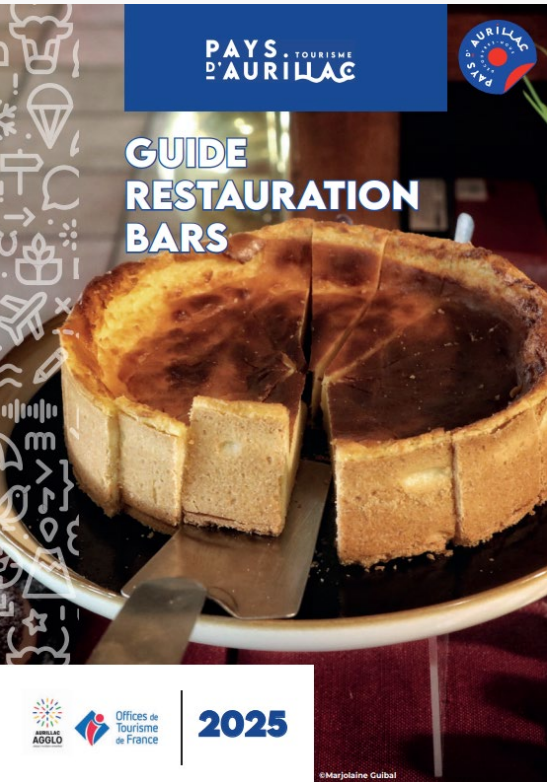
12 000 exemplaires



5 000 exemplaires



10 000 exemplaires



3 000 exemplaires



16 000 exemplaires

NOUVEAU SITE INTERNET

L'office de tourisme a lancé en avril dernier son nouveau site internet.
Les premiers résultats sont très intéressants avec un bon niveau des performances de recherche via Google.

Google Search Console

Vos performances
dans la recherche Google (août)



<https://www.paysaurillactourisme.com/>



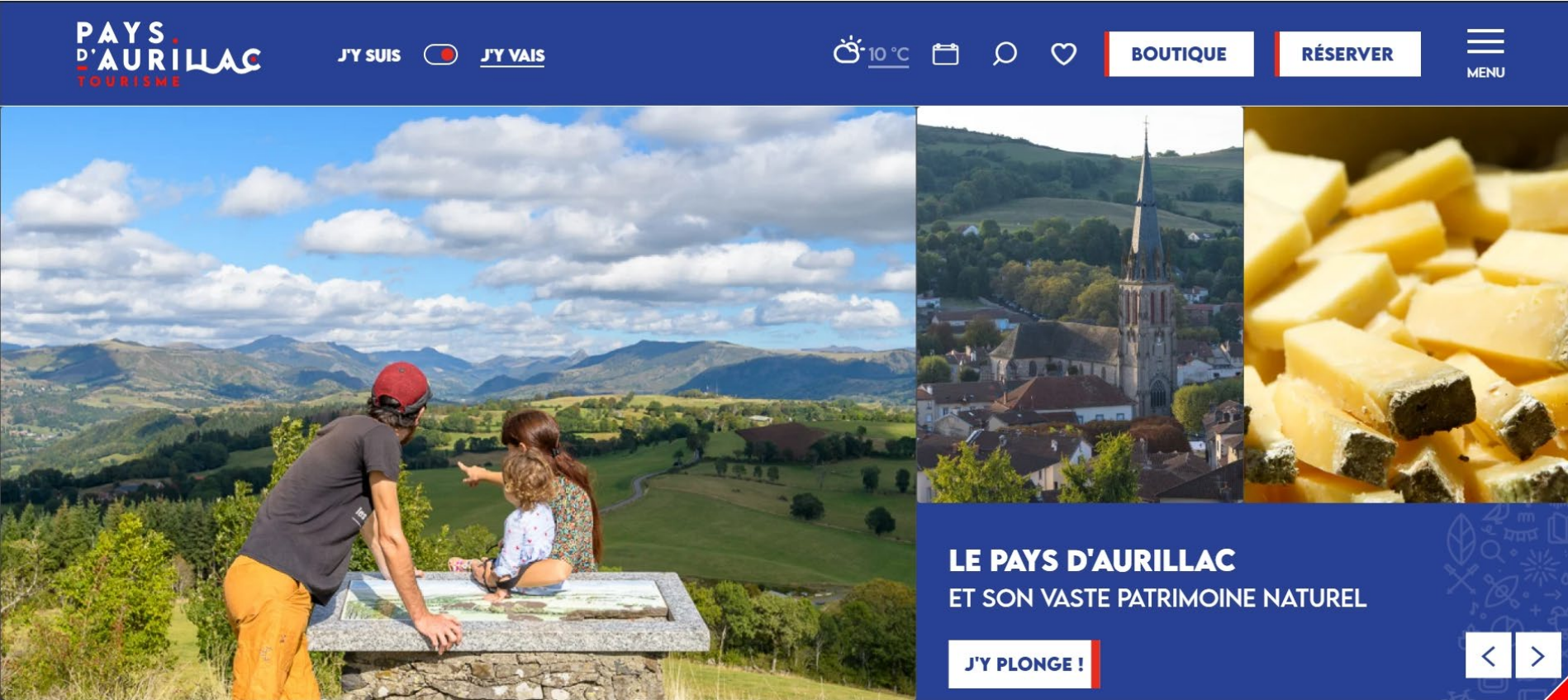
34.2K
Clicks (Web)



1.4M
Impressions (Web)



737
Pages avec
premières impressions
(estimation)



PASS DÉCOUVERTE

Pour la deuxième année consécutive, l'Office de tourisme a proposé, sur la saison estivale, un pass découverte.

Bien que le nombre de ventes soit resté en deçà des attentes, les partenaires ont exprimé leur volonté de maintenir ce dispositif.

Une version numérique du pass est envisagée pour 2026, afin d'en améliorer la visibilité, l'accessibilité et l'attractivité.



ÉVÉNEMENTS

GOUDOTS GOURMANDS

En 2025, 4670 dégustations avec 6 produits.
Il faut une nouvelle fois remercier toute l'équipe bénévole et les nombreux producteurs qui font de ce rendez-vous un véritable succès.

	LAURÉATS
PAIN DE SEIGLE	Goudot d'Or : Maison Rouchet – Aurillac (f) Goudot d'Argent : Boulangerie pâtisserie Chadefaux – Apchon (b) Goudot de Bronze : Maison Gladines – Naucelles (a)
PÂTÉ DE CAMPAGNE	Goudot d'Or : GAEC la ferme de Vézie – Lafeuillade-en-Vézie (a) Goudot d'Argent : Boucherie charcuterie traiteurs – Murat (e) Goudot de Bronze : Le Cayrolais – Cayrols (d)
GENTIANE	Goudot d'Or : Marius Bonal – Onet-le-château (c) Goudot d'Argent : SAS Desprat Saint-Verny – Sansac-de-Marmiesse (a) Goudot de Bronze : SAS Distillerie Bellet – Brive-la-Gaillarde (b)
CANTAL AOP	Goudot d'Or : EARL Navarro – Polminhac (c) Goudot d'Argent : ENIL – Aurillac (e) Goudot de Bronze : La Ferme de Requiran – Laroquevieille (f)
POUNTI	Goudot d'Or : SARL Traiteurs des Alouettes – Aurillac (d) Goudot d'Argent : La Vacherie - SARL Fanny - Maeva – Aurillac (f) Goudot de Bronze : Porcentre Esban (c)
SAUCISSON SEC	Goudot d'Or : El Barrier Marine – Saint-Bonnet-de-Salers (b) Goudot d'Argent : SAS Salaisons Laborie et Fils – Parlan (e) Goudot de Bronze : Teil SA Canta Salaisons (d)



FESTIVAL DE THÉÂTRE DE RUE - ECLAT



L'édition 2025 du festival de théâtre de rue Éclat a rencontré une très belle affluence.

Malgré une baisse limitée à 7 % par rapport à 2024 — année marquée par une programmation concentrée sur la semaine du 15 août — la fréquentation progresse fortement par rapport à 2023, avec une hausse de 25 %.

Le festival Éclat s'affirme ainsi comme l'évènement majeur du département du Cantal en matière de fréquentation touristique.



COLLABORATION

Service tourisme Aurillac Agglo :

Le service tourisme et l'office de tourisme travaillent en lien étroit sur de nombreux sujets comme les sites touristiques en gestion déléguée et la randonnée pédestre.

Club tourisme Cantal :

Avec la refonte des services du département, le club tourisme s'est recentré sur certaines missions :

- Commercialisation des groupes
- Observatoire
- Route des savoirs – faires
- Salons et événements